CONVOCATORIA DEL FONDO CTEI DEL SGR PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO REGIONALES E INICIATIVAS DE DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN, ORIENTADAS A ATENDER PROBLEMÁTICAS DERIVADAS DEL COVID-19

Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad turística en el departamento de La Guajira

Documento técnico

1. **IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

- **Nombre de la propuesta:**

  Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad turística en el departamento de La Guajira

- **Nombre de la entidad proponente y demás entidades**
  - **Nombre entidad proponente:** Gobernación de la Guajira
  - **Nombre de la entidad aliada No. 1:** Universidad del Atlántico
  - **Nombre de la entidad aliada No. 2:** Anato Capitulo Caribe

- **Tiempo de ejecución en meses**: 18

La presente propuesta cuenta con las distintas fases que permitirán lograr el impacto del desarrollo transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica en el sector turístico en el Departamento de la Guajira.

En los primeros 6 meses y como estrategia a corto plazo, se desarrollan los protocolos establecidos y en operación de gestión de calidad, alineándose con los atractivos que serán fortalecidos para la reactivación temprana del sector. De manera paralela se desarrollan los nuevos modelos de negocio en las empresas beneficiadas, para luego financiar esos modelos de negocios, que les permitirán implementar las innovaciones desarrolladas como estrategia a mediano plazo, esta segunda fase tiene una duración de 12 meses.

Luego de implementar los protocolos, se diseñan e implementan sistemas de información para definir metodologías que permitan una eficiente compresión del comportamiento e intereses del mercado en el escenario Covid y Post Covid, esto se desarrolla durante 6 meses. Con este sistema de información se hace la validación comercial de los productos desarrollados y su posicionamiento en el mercado, así como la divulgación de las estrategias de CTeI consolidadas.

En total y trabajando fases de manera paralela, el proyecto se desarrolla durante 18 meses, tiempo prudente para implementar acciones de corto plazo que responden de manera inmediata a la reactivación del sector. Acciones de mediano plazo que responden al fortalecimiento e incremento de mercados para el sector y por último acciones a largo plazo, que se llevan a cabo en el año 2022, para la implementación de estrategias que posicionan el Departamento de La Guajira, como un destino turístico diferenciado a nivel Nacional e Internacional.

- **Localización:**
  Región: Caribe
  Departamento: Guajira
  Municipio(s): Riohacha, Manaure, San Juan, Uribia, Dibulla

2. RESÚMEN EJECUTIVO

El presente proyecto comprende tres componentes que contribuirán en corto, mediano y largo plazo a atender las problemáticas generadas por COVID-19.

El primer componente prepara los escenarios o atractivos turísticos, que motivan a la realización del viaje en un territorio, interviniendo en las fases de preparación, adaptación y adecuación, que permitan fortalecer los elementos habilitantes del atractivo para consolidarlo como impulsores de demanda en el territorio, brindando garantías de control, gestión, monitoreo y experiencia.

Este componente, permitirá contar con un conjunto de atractivos turísticos alineados a la política de sostenibilidad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, pero también escenarios turísticos que operan involucrando conocimientos en CTeI y el uso de tecnologías avanzadas, que permiten manejar grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones y la implementación de estrategias de mercado.

El resultado de este componente son 5 atractivos adaptados con protocolos establecidos y la estandarización de sus procesos. Además, una estrategia de Gobernanza turística donde se involucran diferentes actores de la cadena de valor del atractivo y articulan una estructura de organización diferenciada, que luego será financiada. Por último, se implementa un sistema de monitoreo para minimizar los riesgos de salud y ambientales, así como también aprovechar la data recogida en ese monitoreo, para proponer estrategias que tiendan a identificar oportunidades de mercado

El segundo componente se relaciona con el fortalecimiento de las empresas a las nuevas realidades del mercado, mejorando sus capacidades en CTeI para la adaptación a estándares de la oferta en el turismo, la apropiación y adaptación a protocolos de bioseguridad, como también la innovación en la oferta de productos y experiencias, tanto en la condición individual como en colaboración con otros actores de la cadena de valor. Resultante de este segundo componente de intervención se contará con empresas óptimas para recibir los flujos turísticos que arriben a los atractivos con experiencias innovadoras y negocios adaptados a la nueva realidad del mercado turístico.

El resultado de este componente son 50 empresas con nuevos modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado y con experiencias turísticas cocreadas y con registro de propiedad intelectual, donde varios actores pueden intervenir y recibir regalías de la comercialización de los productos cocreados.

El último componente del presente proyecto se basa en la construcción de confianza en el mercado, tanto desde la perspectiva de transmitir información confiable, la interacción, hasta el control, monitoreo y análisis de los datos generados por el visitante en el territorio, permitiendo para los visitantes acceder a información veraz, ágil y fiable del atractivo, los flujos de visitantes, las cargas en el destino y la disponibilidad de servicios. Para los empresarios un escenario para generar ofertas alineadas a los intereses y el consumo. Resultante de este proceso se contará con un sistema de información dinámico que sirva como instrumento de construcción de confianza para el visitante y un espacio de los empresarios para generar ofertar pertinentes acordes a un análisis de datos en tiempo real.

El alcance del proyecto tiene un gran impacto frente a la atención de la emergencia causada por el COVID-19, ya que la reactivación se hace de manera ágil, para tener resultados en los primeros 6 meses del proyecto, dinámica para fortalecer las empresas en el mediano plazo y sostenible dejando

instaladas acciones para la estrategia de inserción en nuevos mercados internacionales en el largo plazo. Se tiene en cuenta las tres principales variables para atender procesos derivados de la emergencia: La Sanidad, Seguridad y Generación de Confianza. Se dejan instaladas capacidades en la institucionalidad, gremios y actores del sector, además de herramientas e instrumentos de alto impacto escalables para la gestión de atractivos, impulso empresarial, análisis de datos y relacionamiento con la demanda. Su modelo de gobernanza integra de manera activa la academia, el sector público y privado para la eficacia en la intervención y ser generadores de capacidades de CTeI para el Departamento.

3. ALINEACIÓN CON LA POLÍTICA PÚBLICA

Programa: 3903 – Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

Plan Nacional de Desarrollo Nacional: (2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Pacto: 3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Línea: 300202 - 2. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad

Plan de Desarrollo Departamental: Plan Departamental de Desarrollo de la Guajira 2020 - 2023 "Unidos por el cambio"

Línea estratégica 2: Hacia una economía diversa y sostenible

Programa: Ciencia tecnología e innovación - Consolidación de una institucionalidad habilitante para la Ciencia Tecnología e Innovación (CTI) - Turismo - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Plan de Desarrollo Municipal: Riohacha Cambia la Historia (2020-2023)

Línea Estratégica: Riohacha líder en desarrollo económico

Programa: Riohacha potencial turístico

Plan de Desarrollo Municipal: Por Un Nuevo Manaure- con enfoque étnico diferencial (2020-2023)

Línea Estratégica: Desarrollo económico para el emprendimiento y la seguridad económica y alimentaria de las familias

Programa: Turismo, una oportunidad para avanzar

Plan de Desarrollo Municipal: San Juan del Cesar-Guajira, Es Momento del Cambio Para el Progreso Social (2020-2023)

Línea Estratégica: Eje económico

Programa: Turismo

Plan de Desarrollo Municipal: Unidos por la Transformación de Uribia (2020-2023)

Línea Estratégica: Mandato por la transformación económica de Uribia

Programa: Comercio, Industria y Turismo

Plan de Desarrollo Municipal: Dibulla es tu oportunidad (2020-2023)

Línea Estratégica: Estrategia municipal de reactivación económica y social frente al covid-19

Programa: Turismo

4. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

4.1. Problema central

Baja implementación de iniciativas de CTeI para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del Departamento de la Guajira.

4.2. Antecedentes del problema

El departamento de la Guajira se encuentra actualmente luchando para mitigar la emergencia sanitaria Covid-19, la cual lleva hasta el mes de agosto unos 4779 casos de contagios confirmados, 3444 recuperados y 224 muertes por Covid-19 "Secretaria de Salud del departamento", cifras que muestran una situación desafortunada y que por supuesto amerita unas acciones pertinentes para mitigar la tasa de contagio.

Uno de los sectores más vulnerables y golpeado por el Covid-19, es la industria del turismo, ya que todas las actividades económicas realizadas por los prestadores de servicios turísticos en todas sus categorías fueron suspendidas, arrojando pérdidas económicas por ejemplo para la capital Riohacha, generó una inflación de enero a julio del 2.4%, el desempleo entre abril y junio se ubicó en un 31.5% aumentando unos 17 puntos, los establecimientos de alojamiento y hospedaje y restaurantes pasaron de 8 mil ocupados a 4 mil, un 50% de empleos perdidos, el transporte y almacenamiento pasó de 9 mil empleos a 7 mil, datos que invitan a proponer, diseñar e implementar acciones hacia una reapertura económica del sector turístico de forma responsable y sostenible; no solo pensando en el recurso humano del sector, si no también en las adaptaciones que deben realizarse en la planta turística del destino, tales como: Atractivos turísticos, sitios de interés, sitios naturales y oferta complementaria del destino.

En La Guajira, según datos arrojados por el CITUR Colombia, el sector turístico tiene alrededor de 396 prestadores de servicios turístico con RNT activo, con una tendencia positiva en crecimiento del 12%, pasando de 355 en 2019 a 396 en 2020, distribuidos en: Establecimiento de alojamiento y hospedaje, Gastronomía, Agencia de viaje operadoras, transporte y actividades recreativas y de esparcimiento. En cuanto a la caracterización de los turistas que llegan al departamento, La Guajira ha logrado posicionarse como un destino preferido por turistas internacionales pasando de 8.310 visitantes extranjeros en el año 2013 a 66.485 visitantes en el año 2018; evidenciándose un crecimiento de visitantes no residentes del 15,4% respecto al año 2017.

La Gobernación de la Guajira ha adelantado acciones para mitigar los efectos económicos de la emergencia sanitaria para el sector turismo, sin embargo, estas no involucran actividades de CTeI y aunque en el municipio de Riohacha Capital del Departamento, las acciones han sido mas visibles, porque varias entidades han aunado esfuerzos, no se evidencia una iniciativa eficiente que tenga impacto cuantitativo en la aceleración del sector.

Los atractivos turísticos han estado sin ningún tipo de intervención para adaptarlos a las condiciones y protocolos que hoy exige la demanda, solo en Riohacha, en el corregimiento de Camarones, considerado como un atractivo turístico, se han llevado a cabo acciones para reactivación de la playa y sector gastronómico, sin embargo, aún no se cumple con los estándares establecidos.

Las empresas por su parte han tenido dificultades con su flujo de caja y hoy muchas no cuentan con capital de trabajo para el desarrollo de nuevos modelos de negocio requeridos por los intereses del cliente final, además los instrumentos de análisis con los que se cuenta son poco eficientes en la comprensión del comportamiento e intereses del mercado en el escenario Covid y Post Covid.

4.3. **Planteamiento del problema y situación existente (MGA)**

Actualmente el departamento de la Guajira, con una inflación del 2.4% entre enero a julio del presente año, una tasa de desempleo de 31.5% entre abril y junio, aumentado en 17 puntos, 4 mil establecimientos de alojamiento y restaurantes ocupados a de 8 mil, con un 50% de empleos perdidos, pone en evidencia, que en la en la lucha por la mitigación de la emergencia sanitaria Covid-19 es baja la implementación de iniciativas de CTeI en los municipios para la recuperación económica, social y reactivación de uno de los sectores más vulnerables y golpeado en el departamento como es el turismo.

Lo anterior obedece a que existen pocos escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo, debido a la limitada implementación de protocolos de gestión y bioseguridad, adaptados a los diferentes atractivos regionales de uso turístico en los municipios con vocación turísticas del departamento. Así como pocas empresas que implementan iniciativas de CteI para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado debido a las limitadas capacidades empresariales en CteI para atender problemáticas derivadas del Covid.

Además, son escasas las estrategias que generan confianza al mercado para el consumo de actividades turísticas, ya que son pocas las metodologías existentes que permitan una eficiente comprensión del comportamiento e intereses del mercado en el escenario Covid y Post Covid.

Todo lo anterior genera un limitado acceso a ofertas disponibles en la región para el disfrute turístico. (Limitado flujo de turistas en el territorio.) Pocas estrategias y experiencias turísticas definidas, que respondan a las exigencias y demandas del mercado (Reducido flujo de ingresos para las empresas del sector turístico en el departamento de la Guajira), así como poco posicionamiento de la Región como un territorio seguro para el disfrute (Desinterés de viajeros nacionales e internacionales en el Departamento de la Guajira).

4.4. **Magnitud actual del problema indicadores de referencia**

En la actualidad, en el departamento de la Guajira, se llevó a cabo la inauguración de (1) alternativa para el fomento del turismo, denominada " ADN Suchiimma" que busca impulsar la economía, el desarrollo social y concentrar la oferta turística a través del fortalecimiento cultural . De igual forma, la administración Distrital de Riohacha, refiere el desarrollo de (2) alternativas denominadas ADN Menkat Laulakat y ADN Luis Antonio Reales, para posicionar a Riohacha como uno de los principales destinos turístico del paìs. Sin embargo, en la actualidad, en el departamento, no se han implementados iniciativas de CTeI contextualizadas a las demandas (Covid y Poscovid,) requeridas por el sector turismo en los municipios priorizados como Riohacha, Manaure, San Juan, Uribia y Dibulla . Existen (0) iniciativas implementadas de CTeI para la recuperación económica, social, y reactivación del turismo en La Guajira.

Fuente:

Informe de empalme gobernación de la Guajira (2019)

Informe técnico Secretaría de Turismo Departamental, efectos del Covid en el sector turismo (2020)

LGH- La Guajira Hoy (2020)

4.5. **Árbol de problemas**

EFECTOS INDIRECTOS	Limitado flujo de turistas en el territorio	Reducido flujo de ingresos para las empresas del sector turístico en el Departamento de la Guajira	Poco interés de viajeros nacionales e internacionales en el Departamento de la Guajira
EFECTOS DIRECTOS	Limitado acceso a ofertas disponibles en la región para el disfrute turístico	Pocas estrategias y experiencias turísticas definidas, que respondan a las exigencias y demandas del mercado	Poco posicionamiento de la Región como un territorio seguro para el disfrute
PROBLEMA CENTRAL	Baja implementación de iniciativas de CTeI para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del Departamento de la Guajira.		
CAUSAS DIRECTAS	Pocos escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira	Pocas empresas que implementan iniciativas de CTeI para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado	Escasas estrategias que generen confianza al mercado para el consumo de actividades turísticas
CAUSAS INDIRECTAS	Limitada implementación de protocolos de gestión y bioseguridad, adaptados a los diferentes atractivos regionales de uso turístico	Limitadas capacidades empresariales en CTeI para atender problemáticas derivadas del Covid	Pocas metodologías que permitan una eficiente compresión del comportamiento e intereses del mercado en el escenario Covid y Post Covid

5. **ANTECEDENTES**

Luego que el Gobierno Nacional decretara oficialmente la emergencia sanitaria COVID-19 en todo el país, en grado de pandemia y con una acelerada tasa de crecimiento de contagio, el departamento de La Guajira a través de su administración pública, adoptó la orden proferida por parte del jefe de estado, y se empezó a tomar medidas de manera general que evitará que se proliferará la tasa de contagio de COVID-19 en el departamento, proponiendo así el aislamiento preventivo obligatorio,

lo que por supuesto representó el cese inmediato de la actividades económicas, entre esas las del sector turístico del departamento.

En virtud de lo establecido por el Gobierno Nacional y local, frente a las medidas de prevención de la pandemia, se emitió por parte del Min Salud, el decreto 666 que resolvía dentro de sus parágrafos, los protocolos de bioseguridad que se debían adoptar por parte de personas naturales y jurídicas en el territorio Nacional, pero esto de manera general y no específico a cada sector económico del país. En el departamento de La Guajira se comenzó a implementar por parte de la administración pública, mecanismos para que todas las empresas radicarán sus protocolos de bioseguridad de cara a una posible reapertura económica gradual, dichos protocolos no contemplan acciones específicas que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos, sino más bien de manera general, lo cual no garantiza específicamente para el empresariado del turismo, seguridad, sanidad y confianza en practicar nuevamente el ejercicio turístico.

Otros destinos turísticos muy cercanos en la Región Caribe adelantan acciones que ayuden a una reapertura económica del sector turístico en sus departamentos, como Bolívar, Atlántico y Magdalena, que garantice una nueva dinámica del turismo en sus destinos de manera confiable y segura, y por supuesto el departamento de La Guajira no puede quedarse atrás en implementar acciones que nos coloquen en el nivel de lo que se viene trabajando en la región, entiendo que uno de los enfoques de La Guajira como destino turístico, es poder entrar en una oferta multi-destino que se complemente con el resto de los departamentos, pero por supuesto con un sector turísticos con nueva capacidades basadas en la superación y el entendimiento de cómo operar conjunto a la prevención del COVID-19.

En el contexto internacional destinos turísticos importantes como España, luego de ser fuertemente golpeados por la pandemia COVID-19, iniciaron hacia el mes de abril unos procesos de reactivación económica para el sector turístico, por ello, traemos a escenario 3 casos puntuales; islas Canarias, Valencia y Galicia.

Islas Canarias desarrolló un despliegue de actividades promocionales del destino, de la mano del sector y de la autoridades sanitarias; implementaron un proyecto que contempló campañas promocionales en el ámbito del turismo interno, nacional e internacional, tanto de sol y playa como de turismo de naturaleza, que generaban seguridad, confianza al turista y protocolos sanitarios adoptados; así mismo le apuntaron a una actualización profunda de su identidad digital, una nueva dinámica que coincidiera con la nueva etapa turística que se abría ante su destino y el cual sería un activo muy importante en su ecosistema promocional de futuro. (consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias)

Valencia puso en funcionamiento una batería de medidas que ayudará a mitigar los efectos de la crisis en el ejercicio del turismo, una primera acción fue la construcción de un protocolo de actuación con los destinos de la red DTI de la Comunidad para analizar los efectos de la crisis, medir impactos y planificar acciones futuras de reparación y reposicionamiento del destino, paralelamente desarrollaron potenciación de programas de competitividad turísticas para contribuir a adecuar los

servicios del sector a los nuevos requerimientos de los turistas tras el Covid-19 y que generarán confianza y seguridad en la práctica del turismo, así mismo, se realizaron curso online desde el centro de turismo (CdTs) gobierno local, en temas de BPM , idiomas y actividades vinculadas al turismo para los empresarios.

Por su lado Galicia, aprovechó el confinamiento para trabajar en un plan de tele formación para mejorar competencias de los empresarios del sector turísticos, a través del Centro Superior de Hostelería de Galicia, donde impactaron a 200 personas, igualmente el gobierno regional diseño acciones de promoción de reactivación económica del turismo, con un proyecto de 25 millones de euros, que tuviera ayuda directas o desarrollará nuevos productos turísticos que contemplen todas las medidas de bioseguridad necesarias. (Consejería de cultura y turismo de la Xunta Galicia)

6. JUSTIFICACIÓN

El departamento de la Guajira había registrado un crecimiento significativo en los registros de viajeros al territorio, tan solo en viajeros internacionales había pasado de 8.310 visitantes extranjeros en el 2013 a 66.485 visitantes en el año 2018. Este flujo turístico había permitido también incrementar la oferta de prestadores de servicios en el destino pasando de 170 prestadores registrados en el año 2015 a 558 en el 2019- Este significativo incremento se hacía visible en la mejor posición del turismo en los sectores económicos del departamento, consolidándose cada día como una apuesta regional para suplir la dependencia económica de la minería y generar un importante volumen de empleos en todos los niveles (cualificados, no cualificados), aportando a la reducción de la brecha de pobreza en el Departamento.

El proceso de atención de la pandemia y las acciones determinadas del Gobierno Nacional y Regional por minimizar el riesgos de contagio y por consiguiente a la reducción de pérdidas de vidas humanas, implicó un rápido cierre de fronteras y un aislamiento preventivo en todo el Departamento afectando a la base empresarial formal registrada para el sector turístico, además de centenares de restaurantes (no registrados en la base del RNT (Registro Nacional de Turismo) y un importante volumen de empresas prestadoras de servicios de transporte sin oportunidades para la generación de ingresos. Desatando pérdidas de empleos y generando vulnerabilidad en la pervivencia de la población por sus altos índices de pobreza y vulnerabilidad.

Las actividades económicas como Turismo, Comercio, Agricultura, que representan un poco más del 10% de la economía del Departamento, representan el 20% del empleo y entre este el turismo es cerca del 30%, por lo que es imperante reactivar este sector económico.

Emprender una acción sistemática para la reactivación del sector permite impulsar la reactivación de flujos turísticos al territorio, en consecuencia, la apertura de prestadores de servicios, el gasto turístico y la generación de empleos. La Organización Mundial de Turismo había estimado que por cada 10 visitantes en el territorio se generaba la oportunidad para un nuevo empleo.

En el corto plazo, el proyecto permitirá activar los escenarios de disfrute turístico como factor de atracción y construcción de confianza, pero este mismo proceso acompañado de un adecuado proceso de gobernanza, generación de capacidades y la implementación de herramientas de tecnología para su gestión, permite en el mediano y largo plazo potenciar la competitividad turística del destino, en tanto se contará con competencias, herramientas y procesos establecidos para impulsar una mejora continua en la oferta del destino. La disposición organizada y sistemática de atractivos turísticos en la región implicará una reapertura de la oferta de prestadores de servicios turísticos, que al ser intervenidos tanto en procesos para su apertura, innovación y creación colaborativa tendrán posibilidades en el corto plazo para reactivar sus negocios con pertinencia al mercado, pero en el mediano y largo, la generación de capacidades empresariales para la innovación y oferta de nuevos productos y experiencias permitirá escalar en la sofisticación de las experiencias y por consiguiente un incremento del gasto turístico, que redunda en oportunidades y riqueza para la región.

El tercer componente, concentrado en la construcción de confianza será el pilar de una comunicación ágil y pertinente para la reducción del riesgo de contagio del virus COVID-19 permitiendo generar entornos de cuidado al turista y cuidado social, en el mediano plazo los procesos de automatización y gestión de datos permitirán a los empresarios y al territorio contar con herramientas eficaces para la toma de decisiones empresariales y la gestión de intervenciones en el territorio más efectivas, a la vez ser sustento para la gestión de políticas públicas acordes a la realidad de los escenarios turísticos. Complementario a estos instrumentos de información y monitoreo de datos, la interacción, apertura de información será instrumento para la construcción de confianza a largo plazo del destino en un mercado turístico cada vez más exigente.

6.1. Contribución del proyecto al desarrollo al desarrollo regional y al fortalecimiento de capacidades propias en materia de ciencia, tecnología e innovación

El Plan de Desarrollo departamental en su apuesta por el sector turístico considera que “Las metas del plan de desarrollo para el sector turismo se enfocan en lograr el fortalecimiento del sector a través de estrategias de formalización, acompañamiento y procesos de asociatividad, fortalecimiento del clúster del turismo a través de procesos de gobernanza , implementación de rutas turísticas definidas y actividades de promoción y mercadeo en diferentes escenarios de talla nacional e internacional, generando así en los interesados una expectativa positiva hacia el destino, previo a esto pasando por un proceso de organización del sector a través de ordenamientos de playa , estrategias de seguridad, manejo de plataformas de información turística y todo lo que conlleva a un proceso de empoderamiento de los actores por su sector”. Es en este contexto que el proyecto aportará a establecer:

- Capacidades locales para la implementación de modelos y procesos de ordenamiento de escenarios turísticos y sostenibilidad.
- Competencias empresariales para la innovación
- Modelos de innovación colaborativa integración multi-sectorial y utilización de herramientas de propiedad intelectual en el turismo.
- Instrumentos técnicos para la gestión de la información y análisis de datos de alto valor en el sector turístico.

- Competencias regionales para la gestión integral de destinos turísticos a través de procesos de innovación, sofisticación, estandarización y análisis de información.

Estos elementos concebidos en el marco de la gestión integral de destinos turísticos permiten garantizar acciones fundadas en la acción colectiva para el autocuidado, el cuidado social y el impulso de prácticas sostenibles en los territorios, aspectos que resultarán en la reducción del impacto del turismo en el bienestar social reduciendo afectaciones sociales, ambientales y económicas para las comunidades locales. Las mejores prácticas de gestión turística en los territorios aportan a la salud pública y el bienestar social.

7. RELACIÓN DIRECTA DE LA PROPUESTA FRENTE A LA ATENCIÓN DE LA EMERGENCIA ECONÓMICA, SOCIAL Y ECOLÓGICA EN EL DEPARTAMENTO.

El departamento de la Guajira había mantenido un crecimiento significativo en los registros de viajeros al territorio en los últimos años, tan solo en viajeros internacionales había pasado de 8.310 visitantes extranjeros en el 2013 a 66.485 visitantes en el año 2018. Este flujo turístico había impulsado el incremento de la oferta de prestadores de servicios en el destino pasando de 170 prestadores registrados en el año 2015 a 558 en el 2019- Este significativo incremento se hacía visible en una mayor representatividad del turismo en los sectores económicos del departamento, consolidándose cada día como una apuesta regional para suplir la dependencia económica de la minería y generar un importante volumen de empleos en todos los niveles (cualificados, no cualificados), aportando a la reducción de la brecha de pobreza en el Departamento.

El proceso de atención de la pandemia y las acciones determinadas del Gobierno Nacional y Regional por minimizar el riesgos de contagio y por consiguiente la reducción de pérdidas de vidas humanas, implicó un rápido cierre de fronteras y un aislamiento preventivo en todo el Departamento afectando a la base empresarial formal registrada para el sector turístico, además de centenares de restaurantes (no registrados en la base del RNT (Registro Nacional de Turismo) y un importante volumen de empresas prestadoras de servicios de transporte sin oportunidades para la generación de ingresos. Desatando pérdidas de empleos y generando vulnerabilidad en la pervivencia de la población por sus altos índices de pobreza y vulnerabilidad. El departamento de la Guajira tiene hasta el mes de agosto, 4779 casos de COVID-19 positivos confirmados, 3444 personas recuperadas y 224 muertes con base en datos de la Secretaría de Salud del departamento.

Esta propuesta permite una apertura sistemática del sector turístico para el territorio, promoviendo la reactivación de los flujos turísticos a los principales atractivos del Departamento, el alistamiento y puesta en operación de un conjunto de empresas de toda la cadena de valor con condiciones adecuadas para la prestación de servicios y en conjunto brindan los instrumentos al Departamento para garantizar la confianza para los pobladores receptores y los interesados en la realización de viajes.

Este proyecto dentro de su propuesta contempla trabajar 3 ejes fundamentales para alcanzar una reactivación económica responsable y sostenible, basándose en la sanidad, seguridad y la generación de confianza; promoviendo el trabajo articulado entre los entes territoriales, gremios, el sector privado y las comunidades locales, generando capacidades no solo en la planta turística de "atractivos y/o sitios de interés", donde estos estén adaptados a la nueva normalidad post covid-19, sino también trabajando arduamente con el capital humano del sector turístico, fortaleciendo la vocación turística del destino, la cultura.

En el corto plazo, el proyecto permitirá activar los escenarios de disfrute turístico como factor de atracción y construcción de confianza, pero este mismo proceso acompañado de un adecuado proceso de gobernanza, generación de capacidades y la implementación de herramientas de tecnología para su gestión, permite en el mediano y largo plazo potenciar la competitividad turística del destino, en tanto se contará con competencias, herramientas y procesos establecidos para impulsar una mejora continua en la oferta del destino.

La disposición organizada y sistemática de atractivos turísticos en la región implicará una reapertura de la oferta de prestadores de servicios turísticos, que al ser intervenidos tanto en procesos para su apertura, innovación y creación colaborativa tendrán posibilidades en el corto

plazo para reactivar sus negocios con pertinencia al mercado, pero en el mediano y largo, la generación de capacidades empresariales para la innovación y oferta de nuevos productos y experiencias permitirá escalar en la sofisticación de las experiencias y por consiguiente un incremento del gasto turístico, que redunda en oportunidades y riqueza para la región.

El tercer componente, concentrado en la construcción de confianza será el pilar para una comunicación ágil y pertinente para la reducción del riesgo de contagio del virus COVID-19 tanto a las comunidades locales como a los visitantes al territorio, permitiendo generar entornos de cuidado al turista y cuidado social, en el mediano plazo los procesos de automatización y gestión de datos facilitarán a los empresarios y al gobierno del territorio contar con herramientas eficaces para la toma de decisiones empresariales y la gestión de intervenciones en el territorio más efectivas, a la vez ser sustento para la gestión de políticas públicas acordes a la realidad de los escenarios turísticos.

Para el Departamento de la Guajira, en el marco del mecanismo de participación 2, las demandas territoriales definidas, están centradas en el fortalecimiento del sector agropecuario, agroindustrial y turístico, y la reorientación de cadenas productivas, además del fortalecimiento para la implementación de protocolos de bioseguridad en las directrices del Minsalud. El presente proyecto responde claramente a estas demandas territoriales.

8. MARCO CONCEPTUAL

CORONA VIRUS: Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19. (OMS)

COVID-19: es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo. (OMS)

SÍNTOMAS DE COVID-19: Los síntomas más habituales de la COVID-19 son la fiebre, la tos seca y el cansancio. Otros síntomas menos frecuentes que afectan a algunos pacientes son los dolores y molestias, la congestión nasal, el dolor de cabeza, la conjuntivitis, el dolor de garganta, la diarrea, la pérdida del gusto o el olfato y las erupciones cutáneas o cambios de color en los dedos de las manos o los pies. Estos síntomas suelen ser leves y comienzan gradualmente. Algunas de las personas infectadas solo presentan síntomas levísimos. (OMS)

PROPAGACIÓN DEL COVID-19: Una persona puede contraer la COVID-19 por contacto con otra que esté infectada por el virus. La enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través de las gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar. Estas gotículas son relativamente pesadas, no llegan muy lejos y caen rápidamente al suelo. Una persona puede contraer la COVID-19 si inhala las gotículas procedentes de una persona infectada por el virus. Por eso es importante mantenerse al menos a un metro de distancia de los demás. Estas gotículas pueden caer sobre los objetos y superficies que rodean a la persona, como mesas, pomos y barandillas, de modo que otras personas pueden infectarse si tocan esos objetos o superficies y luego se tocan los ojos, la nariz o la boca. Por ello es importante lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón o con un desinfectante a base de alcohol. (OMS)

PANDEMIA: Se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad. Se produce una pandemia de gripe cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. Por lo común, los virus que han causado pandemias con anterioridad han provenido de virus gripales que infectan a los animales. (OMS)

PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD: es un conjunto de normas y medidas para proteger la salud del personal, frente a riesgos biológicos, químicos y físicos a los que está expuesto en el desempeño de sus funciones, también a los pacientes y al medio ambiente (OMS 2005).

TURISMO: es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo – OMT)

DESTINO TURÍSTICO: es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una

unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. (OMT)

CADENA DE VALOR DEL TURISMO: es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. (OMT)

DEFINICIONES DE TURISMO - OMT

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858

Marco Normativo

Resolución No. 666 de 2020 – Ministerio de Salud del Gobierno Nacional

Por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus Covid-19.

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20No.%20666%20de%202020.pdf

Resolución No. 1462 de 2020 - Ministerio de Salud del Gobierno Nacional

Adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en las actividades de los operadores turísticos y en los servicios turísticos prestados en las áreas y atractivos turísticos.

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%C3%B3n%20No.%201443%20de%202020.pdf

Resolución 1285 de 2020 - Ministerio de Salud del Gobierno Nacional

Se adoptan Protocolo de bioseguridad en los servicios y actividades de alojamiento.

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/Resoluci%c3%b3n%20No.%201421%20de%202020.pdf

Decreto 1168 de 2020 - Ministerio de Salud del Gobierno Nacional

Decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable.

https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201168%20DEL%2025%20DE%20AGOSTO%20DE%202020.pdf

Decreto No. 195 de 2020 – Gobernación de La Guajira

Por el cual se adoptan medidas e instrucciones trazadas por el Gobierno Nacional en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del

orden público y se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable en el territorio del departamento de La Guajira.

https://www.laguajira.gov.co/web/attachments/article/6266/Decreto%20195%20de%202020.pdf

9. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

DATOS DE LA ENTIDAD	POSICIÓN	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
Actor: Otros Entidad: Universidad del Atlántico Intereses o Expectativas: Propiciar el desarrollo humano, avance de las ciencias, tecnología, la innovación y las artes, así como fortalecer el conocimiento para el desarrollo de la región Caribe.	Cooperante	Aportes en especie en talento humano, para la formación para el fortalecimiento de capacidades en CTeI de las empresas del sector turismo y gestión de conocimiento para el diseño e implementación de nuevos modelos de negocios, aplicando procesos de innovación y de propiedad intelectual en el sector turismo.
Actor: Otros Entidad: ANATO Capítulo Caribe Intereses o Expectativas: Ser el ente articulador entre las entidades cooperantes y beneficiarios del proyecto promoviendo el fortalecimiento de capacidades empresariales y de atractivos turísticos.	Cooperante	Aportes en especie para la dirección administrativa del proyecto. Articulación con las empresas del sector turístico del departamento, encargados de realizar el apoyo logístico y técnico durante el desarrollo de las actividades del proyecto, además de aportar, desde la vocería gremial, en los espacios de interacción para la construcción de políticas y en los espacios de formación. Apoya y promueve la estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino.. Articulación con las empresas del sector turístico del departamento, encargados de realizar el apoyo logístico y técnico durante el desarrollo de las actividades del proyecto, además de aportar, desde la vocería gremial, en los espacios de interacción para la construcción de políticas y en los espacios de formación. Apoya y promueve la estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino
Actor: Otros. Entidad: Empresas del sector turismo Intereses o Expectativas: Reanudar sus operaciones de forma segura, ofreciendo experiencias a sus clientes con el fin de mitigar o acelerar la recuperación del impacto económico negativo que les causó la emergencia sanitaria.	Beneficiario	Se beneficiarán de la transferencia del conocimiento para el incremento de sus capacidades empresariales en CTeI y la cocreación de productos turísticos. Contribuyen con su participación en cada una de las actividades planteadas en el proyecto que así lo requieren.
Actor: Departamental Entidad: Guajira		Aportes financieros para el desarrollo de las actividades del proyecto por medio del Fctei del SGR. Aportará el equipo ejecutor, soporte administrativo, gestión técnica y financiera en

Intereses o Expectativas: Fortalecer las capacidades de CTeI, transferencia de tecnología y conocimiento que conlleven a bienes y servicios para atender problemáticas derivadas del COVID-19 en el departamento de la Guajira.	Cooperante	cada una de las etapas del proyecto. Así como aportes en especie relacionados a talento humano. La Gobernación de Guajira, es la entidad formuladora y ejecutora del proyecto, supervisará y realizará el seguimiento técnico y financiero del proyecto, es responsable de la socialización y divulgación de actividades del proyecto, para promover la participación de las empresas del Departamento y la articulación con alcaldías municipales para lograr su participación activa en las actividades.

De la tabla de identificación de participantes se extrae una descripción de las medidas de coordinación requeridas para que los involucrados alineen sus expectativas en torno a la iniciativa de inversión del proyecto de esta manera: se requiere talento humano competente, para el fortalecimiento de capacidades en CTeI de las empresas del sector turismo y gestión de conocimiento para el diseño e implementación de nuevos modelos de negocios, aplicando procesos de innovación y de propiedad intelectual en el sector turismo. Para ello, la Universidad del Atlántico en su interés de propiciar el desarrollo humano, avance de las ciencias, tecnología, la innovación y las artes, así como fortalecer el conocimiento para el desarrollo de la región Caribe, aportará mano de obra calificada. También se requiere de aportes para la dirección administrativa del proyecto, por parte de ANATO Capítulo Caribe, quién le interesa promover el fortalecimiento de capacidades empresariales y de atractivos turísticos del Dpto. El departamento de la Guajira, aportará financieramente, con recursos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación (FCTeI) del Sistema General de Regalías (SGR) y aportes en especie, aportará el equipo ejecutor y soporte administrativo, así como la gestión técnica y financiera en cada una de las etapas del proyecto; la Gobernación de la Guajira es la entidad formuladora y ejecutora, supervisará y realizará el seguimiento técnico y financiero del proyecto, responsable de la socialización y divulgación de actividades y la articulación con alcaldías municipales para lograr su participación activa en el proyecto. Las empresas del sector turismo se beneficiarán de la transferencia del conocimiento para el incremento de sus capacidades empresariales en CTeI y la cocreación de productos turístico. El contacto con los participantes y la socialización de las necesidades que plantea este proyecto se llevó a cabo en el marco de la alianza y reuniones virtuales entre Annato Caribe, La Universidad del Atlántico y la Gobernación de la Guajira por responder a la mitigación de los efectos negativos de la pandemia en el sector turismo del departamento de la Guajira.

10. POBLACIÓN

10.1. Población afectada

Tipo de población: Personas
Número: 4958
Fuente de información: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de la Guajira (corte 30 de marzo de 2020)**.**

Descripción; Para medir el tamaño de esta población afectada, nos remitimos al registro mercantil de la Cámara de Comercio de la Guajira con corte 30 de marzo de 2020, relacionando el total de empresas registradas para las actividades asociadas al sector turismo y sus empleados, como se describe a continuación:

CLASIFICACIÓN	EMPRESAS	EMPLEADOS
Alojamiento	548	2956
Operadores	90	123
Restaurantes	558	1195
Agencias Viaje	64	89
Transporte	220	503
D. Náuticos	34	61
Enseñanza	17	31
TOTAL	**1531**	**4958**

Debido a la desaceleración del sector, la disminución de ingresos y pérdida de empleos, se identifican como población afectada los 4958 empleados asociados a las empresas del sector turismo.

10.2. Población objetivo:

Tipo de población: personas
Número: 200
Fuente de la información: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de la Guajira (corte 30 de marzo de 2020)**.**

El desarrollo turístico está directamente ligado a los atractivos de alto valor de un territorio y en consecuencia la creación de empresas en la cadena de valor se asocia a estos atractivos. La Cadena de Valor del Sector turístico considera en sus eslabones todo el ciclo del viaje, desde la preparación del viaje, el transporte, los servicios de alojamiento y gastronomía, los atractivos, guías y operadores, compra de artesanías y suvenires y servicios de apoyo en cada destino; estas empresas del sector turístico en su mayoría se encuentran Registradas a través del Registro Nacional de

Turismo. Las empresas del sector turístico registradas en el Departamento son de 1.531 en los distintos eslabones. El propósito del proyecto es impulsar la reactivación a través del alistamiento de zonas de atracción como punto de partida para la dinamización del sector y contar con una base mínima de empresas preparadas en el área de influencia de cada atractivo que garantice la operatividad del ciclo del viaje, se estima que al menos 10 empresas sean intervenidas en la zona de influencia de cada atractivo con empresas preparadas en los eslabones de organización del viaje, alojamiento, gastronomía, operación y servicios de apoyo.

Descripción: De las 1531 empresas, el presente proyecto beneficiará 50 empresas relacionadas de la siguiente manera

CLASIFICACIÓN	ESLABON	EMPRESAS	EMPLEADOS	TOTAL EMPRESAS POR ESLABON	TOTAL PERSONAS POR ESLABON	% EMPRESAS	No de Empresas por eslabon	% PERSONAS	No de Personas por eslabon
Alojamiento	Alojamiento	548	2956	548	2956	35,8%	18	59,6%	89
Agencias Viaje	Organización del viaje	64	89	64	89	4,2%	2	1,8%	3
Restaurantes	Gastronomia	558	1195	558	1195	36,4%	18	24,1%	36
Transporte	Transporte	220	503	220	503	14,4%	7	10,1%	15
D. Náuticos	Servicios de Apoyo	34	61	141	215	9,2%	5	4,3%	7
Operadores		90	123						
Enseñanza		17	31						
TOTAL		**1531**	**4958**	**1531**	**4958**	**100,0%**	**50**	**100,0%**	**150**

El anterior cuadro evidencia que se beneficiarán 150 personas de las actividades del proyecto, además de 50 personas asociadas a instituciones de la cadena de valor, tales como entes territoriales, gremios, entidades de desarrollo empresarial, entre otras. En total son 200 personas involucradas en las iniciativas de CTeI a desarrollar.

Caracterización demográficas de la población objetivo:

Para la caracterización demográfica de la población objetivo se parte de información del Centro de Información de Turismo en Colombia y el Departamento Nacional de Estadísticas, con respecto al panorama general de participación de la población ocupada en turismo según el género que incluye caracterización por tipo de actividad, empleo y sexo, quienes reportan que el 62.44% son hombres y 37.56% mujeres.

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (2018) de MINCIT-CITUR (06/11/2020)

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	20 a 59 años	200	Registro mercantil de la Cámara de Comercio de la Guajira (corte 30 de marzo de 2020). DANE (2018)
Género	Masculino	125	**Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (2018) de MINCIT-CITUR (06/11/2020)**
	Femenino	75	

11. OBJETIVOS

11.1. Objetivo General:

Aumentar la implementación de iniciativas de CTeI para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del departamento de la Guajira.

11.2. Indicador(es) que medirían el cumplimiento del objetivo general

INDICADOR OBJETIVO	MEDIDO A TRAVÈS DE	META	TIPO FUENTE	FUENTE DE VERIFICACIÒN
Número de iniciativas de CTeI implementadas para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del departamento de la Guajira	Número	5	Informe	Informe final de supervisión de proyecto.

11.3. Objetivos específicos

- **Objetivo específico 1 (OE1):** Adaptar escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira.
- **Objetivo específico 2 (OE2):** Implementar iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado.
- **Objetivo específico 3 (OE3):** Implementar estrategias de generación de confianza, involucrando tecnologías avanzadas para el consumo de actividades turísticas.

11.4. **Árbol de objetivos**

FINES INDIRECTOS	Incrementar el flujo de turistas en el territorio	Incrementar el flujo de ingresos para las empresas del sector turístico en el Departamento de la Guajira	Implementar estrategias para incrementar el interés de viajeros nacionales e internacionales en el Departamento de la Guajira
FINES DIRECTOS	Incrementar las ofertas disponibles en la región para el disfrute turístico	Definir estrategias y experiencias turísticas, que respondan a las exigencias y demandas del mercado	Implementar una estrategia posicionamiento de la Región como un territorio seguro para el disfrute
OBJETIVO GENERAL	**Aumentar la implementación de iniciativas de CTeI para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del departamento de la Guajira.**		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Adaptar escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira	Implementar iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado	Implementar estrategias de generación de confianza, involucrando tecnologías avanzadas para el consumo de actividades turísticas
MEDIOS	implementar protocolos de gestión y bioseguridad, adaptados a los diferentes atractivos regionales de uso turístico	Incrementar las capacidades empresariales en CTeI para atender problemáticas derivadas del Covid	Definir metodologías que permitan una eficiente compresión del comportamiento e intereses del mercado en el escenario Covid y Post Covid

12. ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS

Nombre de la alternativa	Descripción de la evaluación: Rentabilidad/Costo-Eficiencia/ Costo Mínimo.	Breve justificación de la Alternativa seleccionada
Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad turística en el departamento de La Guajira.	Rentabilidad: Sí	La alternativa seleccionada permite generar una intervención integral que apoye tanto las capacidades de los empresarios, como las condiciones de entorno necesarias para que la actividad económica del turismo pueda reactivarse en el territorio. Dificultades: pocas alternativas de CTeI implementadas en los municipios del departamento para fortalecer el sector turismo contextualizadas a las demandas y necesidades del Covid /post Covid. Oportunidades: Se contempló una convocatoria del Sistema General de Regalías - fondo de CTeI para la conformación de proyectos para la transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad. El desarrollo de esta alternativa permitirá la implementación de 5 iniciativas, para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del departamento de la Guajira. 5 escenarios adaptados para el disfrute de turismo, 1 estrategia de generación de confianza implementadas con tecnologías avanzada, 200 actores formados en protocolos, gestión de destinos y sostenibilidad turística,5 atractivos con innovaciones para su gestión adaptación del uso Covid y Post Covid financiados e instalados, 50 empresas con conocimientos para el incremento de capacidades empresariales en CTeI y la co-creación de productos turísticos,10 experiencias turísticas co-creadas y con registro de propiedad intelectual,50 empresas acompañadas en el diseño de modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado,50 empresas con modelos de negocio financiados y en funcionamiento 1 sistema de información turística del destino implementado y 3 eventos realizados para divulgación de resultados. Fortalezas: La Gobernación de la Guajira, Anato Capítulo Caribe y la Universidad del Atlántico, cuenta con equipo interdisciplinar que integra la experiencia de profesionales e investigadores con conocimiento y experiencia en innovación, desarrollo tecnológico, turismo y gestión de este tipo de proyectos, que constituye un aporte fundamental en alianzas necesarias para la ejecución de actividades del proyecto, así como al fortalecimiento del tejido empresarial del sector turismo. Además, es una propuesta totalmente avalada por el comité de Ética de la Universidad del Atlántico y la Gobernación de la Guajira, cumpliendo con los criterios de participación ciudadana y compromisos de las

		entidades aliadas. También, se analizaron factores como aspecto: cercanía a la población objetivo, comunicaciones, así como otros relacionados a la localización de la alternativa de solución. Además, se diseñaron estrategias de mitigación a posibles riesgos en la implementación del proyecto. Amenazas: Existen riesgos operativos, sanitarios, con probabilidad moderada asociados a alteraciones en el calendario del proyecto, así como riesgos naturales asociados a fenómenos naturales que pueden dificultar el logro de los objetivos enmarcados para la implementación del proyecto.
Contratación de servicios científicos y tecnológicos en otras regiones del país o exterior para el desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica del turismo en La Guajira.	Rentabilidad: No	Consiste en hacer contrataciones a entidades externas que cuenten con la experiencia técnica y científica para llevar a cabo proyectos de desarrollo tecnológico, transferencia de conocimiento en el sector turismo. **Dificultades**: Desconocimiento y baja experticia de la realidad o vivencia local y departamental en torno a los elementos socio culturales, artísticos e históricos, turísticos y comerciales involucrados para recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad turística en el departamento de La Guajira. Lo que puede someter las necesidades identificadas a ser abordadas desde modelos predefinidos que pueden generar descontextualización. Poca efectividad para garantizar en su totalidad el cumplimiento de las actividades relacionadas al objetivo 1 y 2 al considerarse dificultades para la implementación de iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado, asì como para implementar iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado. A su vez, el avance de esta alternativa requeriría un mayor gasto logístico, representado en el proceso de traslado del equipo técnico y científico desde otra zona del país o el extranjero. Se deben tener en cuenta los posibles desafíos logísticos para el traslado, cultura y lenguaje. Oportunidades: existen a nivel país diversas entidades que ofrecen servicios para reactivación del turismo enmarcadas en la innovación. Fortalezas: son entidades que cuentan con personal calificado y experiencia en la prestación de servicios científicos y tecnológicos

		Amenazas: este tipo de servicios se contratan de manera puntual, suelen no ser participativos y por lo tanto es posible que profundicen poco el sentido de pertenencia o compromiso con la comunidad local para el logro de los objetivos propuestos.

13. Estudio de necesidades

Bien o servicio: Empresas del sector turismo que desarrollan nuevos modelos de negocio a través de la implementación de iniciativas de CTeI en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla, Uribia, del departamento de La Guajira.

Medido a través de: Número

Descripción: La oferta es el número de Empresas de turismo que desarrollan nuevos modelos de negocio a través de la implementación de iniciativas de CTeI en Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla y Uribia Guajira. La demanda, el número de Empresas de turismo que necesitan desarrollar nuevos modelos de negocio a través de la implementación de iniciativas de CTeI en Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla y Uribia Guajira.

Para el servicio empresas del sector turismo que desarrollan nuevos modelos de negocio a través de la implementación de iniciativas de CTeI en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla, Uribia, del departamento de La Guajira, el análisis de oferta, demanda y déficit se detalla en la siguiente tabla:

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÈFECIT
2016	0,00	50,00	-50,00
2017	0,00	50,00	-50,00
2018	0,00	50,00	-50,00
2019	0,00	50,00	-50,00
2020	0,00	50,00	-50,00
2021	0,00	50,00	-50,00
2022	0,00	50,00	-50,00
2023	0,00	50,00	-50,00
2024	0,00	50,00	-50,00

Bien o servicio: Escenarios adaptados para el disfrute de turismo en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla, Uribia, del departamento de La Guajira.

Medido a través de: Número

Descripción: La oferta es el número de escenarios adaptados para el disfrute de turismo existentes en La Guajira. La demanda, el número de escenarios adaptados para el disfrute de turismo existentes que se están necesitando en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla y Uribia del departamento de La Guajira.

Para el servicio, escenarios adaptados para el disfrute de turismo en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla, Uribia, del departamento de La Guajira, el análisis de oferta, demanda y dèfecit se detalla en la siguiente tabla:

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÈFECIT
2016	0,00	5,00	-5,00
2017	0,00	5,00	-5,00
2018	0,00	5,00	-5,00
2019	0,00	5,00	-5,00
2020	0,00	5,00	-5,00
2021	0,00	5,00	-5,00
2022	0,00	5,00	-5,00
2023	0,00	5,00	-5,00
2024	0,00	5,00	-5,00

14. **Análisis técnico de la alternativa seleccionada**

El proyecto propuesto, pretende aumentar la iniciativas de CTeI implementadas para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla y Uribia Guajira. Para ello, se adaptarán escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo e incrementarán las capacidades empresariales en CteI para atender problemáticas derivadas del Covid en estos municipios. La adaptación de los escenarios o atractivos turísticos se realizará en 3 fases (preparación, adaptación y adecuación) para brindar garantías de control, gestión, monitoreo y experiencia en el servicio. en este sentido, 5 atractivos de alto valor en los municipios adaptarán protocolos establecidos y operarán con estandarización de sus procesos. Para ello se brindará acompañamiento especializado a la gobernanza turística de los 5 municipios, construyendo un plan de acción conjunto, un modelo de gestión y seguimiento con roles y responsables para la adecuada disposición del atractivo en el mercado. 200 actores recibirán formación en gestión de atractivos (accesibilidad, operación, mensaje, sostenibilidad), tecnologías e innovación aplicadas al turismo y se realizará un proceso de co-creación de innovación social de 4 sesiones que resultará en 5 proyectos de innovación social para la gestión, uso y mejora de las condiciones del atractivo que podrán ser objeto de financiación. El proyecto, implica el diseño e implementación del sistema de monitoreo de atractivos (bajo las escalas de riesgo y aprovechamiento (plataforma digital) y un proceso de transferencia de conocimientos en innovación y diseño productos turísticos, modelos de negocio, marketing empresarial y cadena de valor unitario, así como acompañamiento a 5 empresas en el diseño de modelos de negocios

adaptados a las realidades del mercado financiados y en funcionamiento. Además, 10 experiencias turísticas cocreadas, tendrán registro de propiedad intelectual y se diseñará una estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino. Finalmente, la puesta en marcha de planes para la explotación comercial de los productos y experiencias desarrolladas y divulgarán los resultados del proyecto.

15. CADENA DE VALOR

OBJETIVO	PRODUCTO MGA	MEDIDO A TRAVÈS DE	CANTIDAD META	ACTIVIDAD	COSTO
Adaptar escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira.	**Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación**	**Número de proyectos**	**5**	**Adaptar los protocolos establecidos y en operación de estandarización de procesos para el uso de atractivos de alto valor en los municipios.**	**141.406.359,00**
				Realizar acompañamiento especializado en gobernanza turística a los actores asociados a los atractivos.	**$ 84.169.078,00**
				Realizar transferencia de conocimiento para gestores de destino (instituciones y empresas) en protocolos, gestión de destinos y sostenibilidad turística.	**$ 140.000.000,00**
				Diseñar innovación de organización para la gestión de atractivos y su adaptación del uso Covid y Post Covid.	**$ 11.250.000,00**
				Financiar proyectos para la implementación de las innovaciones desarrolladas.	**$ 250.000.000,00**
				Diseñar e implementar un sistema de monitoreo de atractivos (bajo las escalas de riesgo y aprovechamiento).	**90.000.000,00**
				Realizar administración del proyecto.	**$ 102.266.667,00**
				Realizar apoyo a la supervisión del proyecto.	**$ 36.000.000,00**
Implementar iniciativas de CTeI en las empresas del	**Servicios de apoyo para la implementación de**	**Servicios de apoyo para la implementac**	**50**	**Realizar asistencia técnica en el diseño de modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado**	**$ 195.156.359,00.**

sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado.	**innovación en las empresas**	**ión de innovación en las empresas**		**Financiar la implementación de los nuevos modelos de negocio en las empresas.**	**$ 1.535.556.359,00**
				Transferir conocimiento para el incremento de capacidades empresariales en CteI y la cocreación de productos artísticos.	**$ 160.556.359,00**
				Desarrollar experiencias turísticas cocreadas con registro de propiedad intelectual.	**$ 70.556.360,00**
				Realizar administración del proyecto	**$ 102.266.667,00**
				Realizar apoyo a la supervisión del proyecto.	**$ 36.000.000,00**
Implementar estrategias de generación de confianza, involucrando tecnologías avanzadas para el consumo de actividades turísticas.	**Servicios de comunicación con enfoque en Ciencia Tecnología y Sociedad**	**Número de estrategias**	**1**	**Diseñar una estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino.**	**$ 147.008.479,00**
				Desarrollar un sistema de información para la innovación empresarial	**$ 80.000.000,00**
				Ejecutar planes para la explotación comercial de los productos y experiencias desarrolladas.	**$ 137.408.479,00**
				Divulgar los resultados del proyecto.	**$ 32.408.479,00**
				Realizar administración del proyecto.	**$ 102.266.666,00**
				Realizar apoyo a la supervisión del proyecto.	**$ 36.000.000,00**

16. METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA SELECCIONADA.

Metodología para el logro del Objetivo específico 1.

Adaptar escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira

Los atractivos, se identifican como los recursos, culturales o naturales que han sufrido un proceso de alistamiento para el ejercicio de la actividad turística, son básicamente recursos turísticos que cumplen unas condiciones de accesibilidad, utilización, experiencia y vivencia que sirven de factores de atracción para el destino. Y su posicionamiento en gran medida se co-relaciona con la imagen de un destino. Es decir, un destino o territorio de aprovechamiento turístico se debe a la disponibilidad de sus atractivos turísticos.

En consecuencia, el primer objetivo de este proyecto se concentra en el trabajo integral para adaptar los atractivos turísticos (principales escenarios de disfrute turístico en los territorios) a la nueva realidad, consecuente con la mitigación de los efectos generados por la pandemia y sus riesgos asociados.

A1- Adaptación de protocolos establecidos y en operación de estandarización procesos para el uso de atractivos de alto valor en los municipios: Un atractivo se compone de 4 elementos para su gestión, la *accesibilidad* en términos físicos, el *mensaje* transmitido, la *operación* y la *sostenibilidad*. En el contexto de la nueva realidad se deben establece con claridad protocolos que permitan el disfrute de los escenarios en condiciones seguras, viables y con capacidades de reacción oportuna. Cada uno de estos cuatro elementos requiere ser atendido y definido a través de procesos y procedimientos que faciliten el adecuado desempeño en el ejercicio turístico en cada uno de los municipios intervenidos.

Responsable: Coordinador de estandarización y procesos – Universidad del Atlántico

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

La actividad parte de la evaluación del desempeño de cada uno de los atractivos frente a estos 4 elementos de gestión y a partir de esta evaluación se definen acciones de mejora considerando los siguientes aspectos:

- **Accesibilidad**: Con el propósito de establecer protocolos de ingreso, permanencia y uso de cada escenario de disfrute, promoviendo mecanismos para el registro, monitoreo y control; siguiendo los protocolos de bioseguridad, pero también aspectos relevantes para la sostenibilidad de los atractivos y su seguridad. Se realiza una revisión detallada de los protocolos pertinentes para cada atractivo, la normativa y buenas prácticas en cuanto a sostenibilidad turística y seguridad; resultando en un protocolo para el atractivo a disfrutar.
- **Mensaje**: Bajo la premisa que el escenario turístico o atractivo es un factor relevante para la imagen del destino, se evalúa y en el caso de ser necesario se mejorará la narrativa del atractivo, con el fin de ampliar el conocimiento frente al lugar y sus bondades, las condiciones de uso y disfrute y su registro gráfico para la divulgación y promoción del atractivo.
- **Operación:** Considera el análisis de todo el ciclo de la experiencia del usuario en el sitio y las variables que se relacionan al bienestar del usuario, la seguridad del usuario, la

mitigación del impacto (generación de residuos, información), necesidades y experiencias. Resultando en el protocolo de uso del escenario turístico y un portafolio de experiencias del atractivo.

- **Sostenibilidad:** Teniendo en cuenta los aspectos que influyen en su uso actual y futuro del escenario; se analizan las prácticas actuales evaluando el impacto generado por el usuario en el escenario y sus elementos de gestión y mitigación. Resultando en un conjunto de documentos guía con los compromisos por la sostenibilidad del atractivo.

Resultados de la actividad: 5 atractivos con protocolos establecidos y en operación

Medio de verificación: Documento técnico por atractivo con protocolos establecidos y en operación de estandarización procesos para el uso de atractivos de alto valor en los municipios

A2 - Acompañamiento especializado a la gobernanza turística: En los atractivos turísticos confluyen un conjunto de actores de interés que ejercen presión y acción sobre el atractivo; por lo tanto, en esta actividad se parte de la elaboración de un mapa de actores, intereses y roles y se desarrolla un conjunto de espacios de diálogo para concertar un plan de acción conjunto y un modelo de gestión y seguimiento con roles y responsables que permitan la adecuada disposición del atractivo en el mercado turístico..

Responsable: Coordinador de estandarización y procesos, Profesional de Gobernanza – Universidad del Atlántico

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

- Desarrollo del modelo de gobernanza
- Plan de acción
- Mesas de trabajo
- Seguimiento al cumplimiento de indicadores del plan de acción

Resultados de la actividad: 5 municipios con una estrategia de gobernanza turística implementada. Conformación de un órgano de gestión del atractivo y un documento de plan de acción

Medio de verificación: Documento técnico con la estrategia de gobernanza por municipio. Informes mensuales de la implementación de la estrategia 6 meses – 6 informes

A3 - Transferencia de conocimiento para gestores de destino (institucionales y empresas) en protocolos, gestión de destinos y sostenibilidad turística: El acceso a conocimiento para los actores de interés es fundamental para garantizar la adecuada gestión del atractivo, por lo tanto, el núcleo base responsable de la gobernanza del atractivo será beneficiario de un proceso de entrenamiento para la gestión del atractivo que permita la apropiación de los 4 elementos de gestión del atractivo, se socializa los resultados obtenidos en el proceso, pero a la vez se adicionan temáticas propias relacionadas a la sostenibilidad, seguridad turística y uso de tecnologías de la información para el turismo.

Responsable: Coordinador de estandarización y procesos – Universidad del Atlántico

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

Se dictarán 6 módulos de formación en las siguientes áreas, contando como medio de verificación la respectivo registro de asistencia y materiales de apoyo a los ciclos:

Curso (80h)	Temas y Actividades
Gestión de atractivos (accesibilidad) 12 horas	- Introducción al turismo - Geografía y biodiversidad - Recursos turísticos y su gestión - Condiciones de accesibilidad
Gestión de atractivos (operación) 12 horas	- Experiencias turísticas - El ciclo de la experiencia - Servicio al cliente
Gestión de atractivos (mensaje) 8 horas	- Narrativa (Story Board) - Comunicación efectiva - Marketing digital
Gestión de atractivos (Sostenibilidad) 12 horas	- Normas nacionales e internacionales - Certificaciones y su acceso - Acciones sostenibles
Tecnologías aplicadas al turismo 12h	- Nuevas tecnologías - Casos de aplicación al turismo - Herramientas prácticas y útiles en la gestión y análisis de información en el turismo
Innovación en turismo 24 h	- Análisis de casos (4h) - Proceso de innovación turística (2h) - Proyectos de innovación turística (6h)

Resultados de la actividad: 200 actores formados en protocolos, gestión de destinos y sostenibilidad turística.

Medio de verificación: Lista de asistencia a las capacitaciones, material académico y fotográfico

A4 - Diseño de innovaciones para la gestión de atractivos y su adaptación del uso Covid y Post Covid: Colaborativamente se adelantará un proceso de co-creación de innovación social siguiendo los lineamientos metodológicos propuestos por el profesor Marshal Ganz con el fin de promover en la comunidad las condiciones necesarias para que esa comunidad se convierta en una organización de acción colectiva, transformadora y eficaz.

Responsable: Coordinador de estandarización y procesos, Profesional Innovación en turismo – Universidad del Atlántico

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

El ciclo de diseño se llevará a cabo en 4 sesiones de co-creación que resulten en un proyecto de innovación social para la gestión, uso y mejora de las condiciones del atractivo que podrá ser objeto de financiación.

Resultados de la actividad: 5 atractivos con innovaciones para su gestión adaptación del uso Covid y Post Covid

Medio de verificación: Documento técnico con los proyectos de innovación social desarrollada por atractivos

A5 - Financiación de proyectos para la implementación de las innovaciones desarrolladas: esta actividad se fundamenta en la co-financiación de proyectos de innovación social diseñados colaborativamente. Se relaciona con la inversión en soluciones que mejoren alguno o los 4 elementos de la gestión del atractivo o impulsen la adopción de herramientas digitales para la gestión de estos.

Responsable: Coordinador de estandarización y procesos– Gobernación de la Guajira

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

- Identificación de rubros a financiar
- Identificación de proveedores
- Identificación de atractivo a intervenir
- Definición de condiciones de la intervención
- Compra e implementación de materiales para intervención
- Inversiones realizadas sobre 5 atractivo
- Seguimiento de la entrega a satisfacción de la adecuación.

Los recursos objeto de la presente financiación podrán destinarse al desarrollo de proyectos que involucren la ejecución de actividades asociadas a la innovación social como las señaladas a continuación:

- Desarrollo de nuevos servicios orientados a la generación de mejoras en la productividad y competitividad en el sector turístico del departamento.
- Desarrollo de soluciones que permitan la mejora de la competitividad del atractivo turístico intervenido desde cualquiera de las 4 perspectivas:
    - Accesibilidad: Con el propósito de establecer protocolos de ingreso, permanencia y uso de cada escenario de disfrute, promoviendo mecanismos para el registro, monitoreo y control; siguiendo los protocolos de bioseguridad, pero también aspectos relevantes para la sostenibilidad de los atractivos y su seguridad.
    - Mensaje: Desarrollo o mejora significativa de la narrativa y mecanismo de interpretación del Atractivo. Con el fin de ampliar el conocimiento frente al lugar y sus bondades, las condiciones de uso y disfrute y su registro gráfico para la divulgación y promoción del atractivo.
    - Operación: Desarrollo o mejora significativa del ciclo de la experiencia del usuario en el sitio y las variables que se relacionan al bienestar del usuario, la calidad, la

seguridad y experiencia del usuario, o permitan el incremento del gasto y estancia turística.

- Sostenibilidad: Teniendo en cuenta los aspectos que influyen en su uso actual y futuro del escenario; impulsando prácticas de sostenibilidad, la implementación de planes, programas y acciones enmarcadas en las normas técnicas de sostenibilidad y/o certificaciones.

El proceso de financiación de la presente actividad, se amplia en el anexo "TDR Guajira Atractivos"

Resultados de la actividad: 5 atractivos con innovaciones para su gestión adaptación del uso Covid y Post Covid financiados e instalados

Medio de verificación: Informe final con las financiaciones realizadas

A6 - Diseño e implementación del sistema de monitoreo de atractivos (bajo las escalas de riesgo y aprovechamiento): Uno de los retos que ha tenido el sector turístico es medir con eficacia el consumo turístico y los intereses, sin tener en la actualidad instrumentos concluyentes. La aceleración de la transformación digital impulsada por COVID 19 no es ajena al sector turístico y brinda en la coyuntura de control de flujos una oportunidad sin igual para establecer una cultura de registro, monitoreo y control del acceso a los atractivos de uso turístico; en tanto, se desarrollará un sistema de información y se dotará a los responsables de los atractivos turísticos de las herramientas necesarias para lograr un adecuado registro, análisis y seguimiento de los usuarios o visitantes.

Responsable: Coordinador de estandarización y procesos– Universidad del Atlántico

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

- Recopilación de datos
- Arquitectura de la herramienta
- Desarrollo de la herramienta
- Puesta en marcha de la herramienta

Resultados de la actividad: El proceso resulta en una plataforma digital diseñada y los mecanismos de registro, monitoreo y análisis de información implementados.

Medio de verificación: Manual técnico del uso de la herramienta, e informe de resultados de su implementación.

A7 -Realizar administración del proyecto: La actividad corresponde a las actividades necesarias para soportar los procesos administrativos del proyecto en el objetivo planteado.

Responsable: Director General, Coordinador Administrativo, Coordinador financiero–

Gobernación de la Guajira.

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

· Coordinación administrativa de las actividades ejecutadas

· Coordinación financiera de las actividades ejecutadas

Resultados de la actividad: Ejecución de requerimientos administrativos de las

actividades asociadas al presente objetivo

Medio de verificación: Informes de seguimiento

A8. Realizar apoyo a la supervisión del proyecto: La actividad corresponde a las acciones necesarias para soportar los procesos de apoyo a la supervisión de las actividades.

Responsables: Profesional de apoyo a la supervisión Técnico, Profesional de apoyo a la supervisión Financiero, Profesional de apoyo a la supervisión Jurídico - Gobernación de la Guajira.

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

Apoyo a la supervisión técnico de las actividades ejecutadas

Apoyo a la supervisión financiero de las actividades ejecutadas

Apoyo a la supervisión jurídico de las actividades ejecutadas

Resultados de la actividad: apoyo a la supervisión del objetivo para verificación de cumplimiento.

Medio de verificación: Informe de apoyo a la supervisión.

Metodología para el logro del Objetivo específico 2.

Implementar iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado

Tras generar las condiciones idóneas para el disfrute de los atractivos turísticos del territorio se emprende un trabajo dirigido con las empresas que promueven, usan o usufructúan los atractivos turísticos. Este proceso se adelanta con las siguientes actividades:

A9 - Transferencia de conocimiento para el incremento de capacidades empresariales en CTeI y la co-creación de productos turísticos: Las mipymes del sector turísticos se enfrentan hoy a retos importantes para responder a una demanda aún incierta; con una ruptura en la confianza y con mayor ansiedad. Además de acelerar su transformación digital emprender acciones para disminuir la intermediación y estar más cerca del cliente final. En esta transferencia de conocimiento se busca dar a las empresas instrumentos para entender la nueva realidad, los procesos acelerados de digitalización, las dinámicas de la innovación y sus procesos, la aplicación de herramientas digitales para el desempeño empresarial y un conjunto de instrumentos para identificar oportunidades de mejora en su oferta actual y futura.

Responsable: Coordinador de Turismo – Universidad del Atlántico

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

El proceso de transferencia se concentrará en los siguientes temas:

Módulo 1 – la Nueva Realidad	
Ciclo de 30 horas	**Temas y Actividades**
Nueva realidad: Bioseguridad (8h)	- Lo que debes saber sobre el SARS-CoV-2. - _ El efecto del lavado de manos frente al SARS-CoV-2 - _ El efecto del uso del tapabocas frente al SARS-CoV-2 - _ El efecto del distanciamiento físico frente al SARS-CoV-2 - _ Lo que debes saber sobre limpieza y desinfección - _ ¿Qué es un protocolo y cuál es su estructura? - _ ¿Qué es un procedimiento de limpieza y desinfección y cuál es su estructura? - _ Riesgo biológico en matriz de gestión de peligros
Protocolos (6h)	- Marco normativo de los protocolos de bioseguridad. - _ Medidas generales: estratificación, área, distancia, capacitación. - _ Aforo de áreas. - _ Medidas de seguridad para los trabajadores: desplazamiento, ingreso, en el - trabajo. - _ Prevención y manejo de situación de riesgo. - _ Monitoreo de síntomas. - _ Presencia de síntomas o casos positivos. - _ Herramientas aplicadas. - _ Videos de apoyo. - _ Actividad protocolos de bioseguridad
Medidas de Adecuación (8h)	- Proceso de reservas. - _ Recepción/ lobby. - _ Durante la estadía y recorridos en espacios. - _ Áreas de mantenimiento. - _ Alimentos y Bebidas. - _ Domicilios. - _ Habitaciones. - _ Piscinas y zonas húmedas. - _ Zonas comunes. - _ Salón de juegos y áreas de recreación. - _ Gimnasios, peluquería, spa, boutiques y agencias de viaje. - _ Salones de eventos y reuniones. - _ Lavandería.
Limpieza y desinfección (5h)	- Ciclos de limpieza y desinfección - Equipos, materiales y técnicas - Registro y control
interacción con Terceros, Plan de Comunicación y Capacitación (5h)	- interacción con clientes. - _ Interacción con proveedores de servicios, materias primas e insumos. - _ Plan de comunicación. - _ Plan de capacitación

Módulo 2 – Innovación Turística	
Curso (20h)	**Temas y Actividades**
Innovación turística (4h)	- El entorno y sus cambios - Ideación - Proceso de Innovación y prototipo - Pruebas de mercado y validación
Modelos de negocios (4h)	- Modelo de Negocio - Valor del negocio
Diseño de productos turísticos (4h)	- El concepto - La Narrativa (Story Board) - La experiencia
Marketing empresarial (4h)	- La imagen, la marca y los contenidos - El marketing 360 - Herramientas e instrumentos en el marketing 360 - Plan de marketing y contenidos
Cadena de valor en turismo (4h)	- Cadena de valor - Negociación - Acuerdos comerciales y de propiedad intelectual

Módulo 3 – Sostenibilidad Turística	
Curso (30h)	**Temas y Actividades**
Sostenibilidad (6h)	- Políticas Nacionales e Internacionales - Normas - Certificaciones
Proceso de certificación (6h)	- Análisis de la situación del destino, variables y mecanismos de evaluación. - Proceso de certificación - Actores - Auditoria - Actualización o re-certificación
Sostenibilidad Socio-cultural (6h)	- Variables de análisis - Casos - Medios de evaluación
Sostenibilidad Ambiental (6h)	- Variables de análisis - Casos - Medios de evaluación
Sostenibilidad económica (6h)	- Variables de análisis - Casos - Medios de evaluación

El proceso de entrenamiento se complementará con la convocatoria abierta para la construcción del banco de ideas para la innovación turística para el departamento de la Guajira, en el cual podrán aportar hasta las 50 empresas beneficiarias del proceso de transferencia.

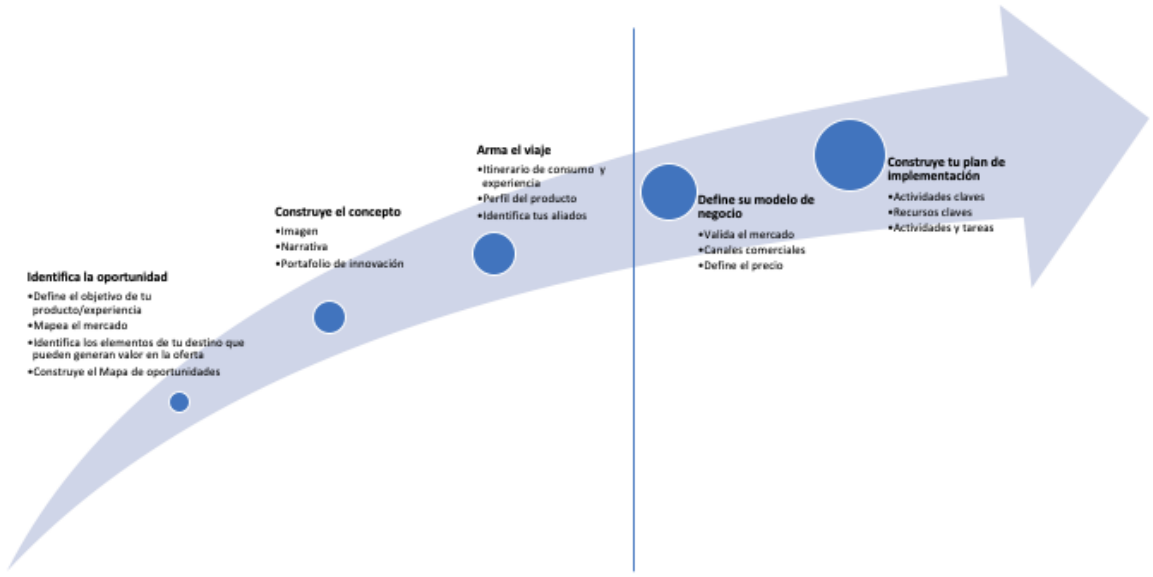
Resultados de la actividad: 50 empresas con conocimientos para el incremento de capacidades empresariales en CTeI y la co-creación de productos turísticos

Medio de verificación: Lista de asistencia a las capacitaciones, material académico y fotográfico

A10 - Desarrollo de experiencias turísticas co-creadas con registro de propiedad intelectual: El proceso de entrenamiento otorgará el espacio para la ideación de conceptos, ideas, prototipos u

otros posibles emprendimientos para afrontar la nueva realidad, hacer más atractivo el territorio y atraer públicos de nichos especializados. En consecuencia, se realizará un proceso de acompañamiento a la ideación siguiendo las siguientes fases:

El proceso de co-creación de experiencias turísticas se desarrolla en 5 fases que se referencian a continuación y esta actividad brindará acompañamiento en las primeras 3 fases, hasta contar con un prototipo del producto.



Responsable: Coordinador de Turismo, Profesional Innovación en turismo – Universidad del Atlántico

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

- **Fase 1: Identificación de oportunidad:** Esta primera etapa del proceso de diseño de producto permitirá ampliar la visión sobre el mercado y el territorio y sus oportunidades de aprovecharlo en el turismo. La etapa contempla tres actividades, partimos de la definición de un objetivo para la innovación, que demarcará la visión u objetivo y buscará mantener la motivación activa en el proceso; una segunda actividad, que nos permitirá entender los flujos de viajeros y sus dinámicas; y una última actividad, que nos facilitará ver desde una perspectiva de oportunidad el territorio.
- **Fase 2. Construcción del Concepto de Producto:** Esta segunda etapa nos permitirá concentrarnos en la definición de un concepto que servirá de paraguas para una o más innovaciones turísticas asociadas, que puedes ofertar como productos, servicios o experiencias. Es decir, ayudará a definir la estrategia de producto. Esta etapa sumergirá al gestor en el mundo de la ideación, buscamos despertar la creatividad y explorar nuevas ideas; vamos a construir viajes soñados a través de unir los puntos del mapa de oportunidades e identificar las innovaciones turísticas que generarán valor en la oferta del destino.

- **Fase 3: Estructura del Producto o la Experiencia:** La tercera etapa cierra la fase de ideación. Al finalizar la etapa contaremos con un breaf de producto con requerimientos claros para poder convocar un equipo de colaboradores que permitan refinar el concepto, diseñar el detalle de nuestra experiencia, darle valor y consolidar un modelo de negocio viable que ponga el producto en el mercado. Para adelantar esta etapa nos fundaremos en el concepto del Journey Map o ciclo del producto o servicio, aún no diseñaremos a detalle la experiencia, pero si adelantaremos de manera significativa este proceso. Recordemos que viajar es una historia y nuestros recuerdos la sumatoria de los momentos vividos en el viaje. ¡Crea experiencias memorables! Para el cierre del proceso de innovación se concertarán las alianzas generadas del producto considerando mínimo tres actores relevantes en la conformación de alianzas para la oferta de experiencias:
    - El operador: que es la empresa que se encargará de la operación del producto
    - Comercializador: Empresa responsable de dar soporte comercial al portafolio empresarial.
    - El generador de contenidos: Hace referencia a un investigador, grupo de investigación o conocedor experto de una temática que aporte en especial desde su conocimiento y experticia a la narrativa del producto y de valor desde lo conceptual a la experiencia.

Pueden participar otros actores en la experiencia, o se puede configurar una alianza con mínimo el operador y el generador de contenidos; sin embargo, se exhorta a conformar esta triada bajo los parámetros establecidos en acuerdos de confidencialidad, trabajo colaborativo y de propiedad intelectual. Este proceso de alianza busca generar nuevos espacios de oportunidad a sabedores, investigadores u otros expertos temáticos cuyo conocimiento y experticia cada vez se vuelve más relevante para el turismo de alto valor (narrativas, historias, contenido especializado y temático) pero que no encuentran garantías para su trabajo; en tanto este modelo de desarrollo de productos propuesto en este proyecto permitirá gestar alianzas integrales y bajo herramientas de propiedad intelectual garantizarán beneficios colectivos a los participantes.

Resultados de la actividad: 10 experiencias turísticas co-creadas y con registro de propiedad intelectual

Medio de verificación: Ficha de producto de las experiencias, Registro de propiedad intelectual

A11 - Acompañamiento en el diseño de modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado: Entendiendo a las empresas como un actor de interés relacionado a cada atractivo objeto de alistamiento y cuya eficiente operación garantiza óptimas condiciones de servicio y disfrute para el bienestar de los visitantes; se realizará un acompañamiento de hasta 10 empresas relacionadas a cada uno de los atractivos intervenidos o relacionadas a productos ideados en la etapa previa, impulsando que todos los eslabones de la cadena de valor del sector turístico, tengan al menos un oferente con los lineamientos de operación establecidos para las nuevas condiciones del mercado.

Responsable: Coordinador de Turismo – Universidad del Atlántico

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

En esta actividad se acompañará de manera individual a cada una de las empresas en el análisis de la condición de su oferta, la identificación de oportunidades de innovación, adaptación y preparación y la construcción de un modelo de negocio empresarial que responda a los escenarios probables del mercado y garantice la óptima prestación del servicio en el destino. Seguimiento técnico de las actividades ejecutadas

Resultados de la actividad: 50 empresas acompañadas en el diseño de modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado

Medio de verificación: Documentos técnicos de los modelos de negocio.

A12 - Financiación en las empresas para implementación de nuevos modelos de negocio: Tras el proceso de construcción del modelo de negocio y su plan de implementación se financiará un conjunto de inversiones individuales que permitan la adaptabilidad de la oferta en el corto plazo; es decir acelerar la transformación empresarial, el alistamiento para que se garantice la prestación óptima y en condiciones seguras del servicio turístico o la puesta en marcha de productos co-creados.

En este proceso acorde a cada una de las necesidades empresariales se realizará un proceso de priorización, evaluando la importancia y el desempeño de cada variable identificada en el proceso de alistamiento y preparación para la oferta en el destino y se construirá un plan de inversión prioritario que recogerá el conjunto de las inversiones necesarias acordes al techo máximo de inversión dispuesto por el proyecto y su contrapartida. El objetivo es aportar a las empresas para su rápido proceso de adaptación a la nueva realidad para para poner a operar y funcionar en condiciones óptimas cada empresa.

La propuesta financiadas debe considerar el cumplimiento de los requisitos mínimos documentales considerados en la convocatoria y la presentación de la propuesta técnica:

a. Requisitos mínimos documentales del proponente:
i. Ser prestador de servicios turísticos en el marco de la Ley Nacional de Turismo vigente en el inicio de la presente convocatoria.
ii. Contar con Cámara de Comercio Vigente y RNT activo.
iii. Entregar documentos de Anexo de la presente convocatoria.

b. Requisitos técnicos
i. Certificado de participación emitido por la entidad líder de la ejecución del proyecto de las etapas de transferencia y asistencia técnica
ii. Modelo de negocio diseñado y Plan de Implementación y/o diseño de la experiencia y plan de implementación
iii. Propuesta de co-financiación

La propuesta a presentar deberá centrarse en un proyecto empresarial de I+D+i (innovación en procesos, servicios y/o productos) según las indicaciones señaladas en los presentes términos de referencia.

Serán financiables con recursos de cofinanciación todos aquellos elementos que se encuentren debidamente justificados en la propuesta para la consecución de los objetivos propuestos y que se enmarquen en los siguientes rubros:

- Talento humano: Remuneraciones u honorarios del personal vinculado a la ejecución de las actividades del proyecto. Incluye el personal técnico, estudiantes de pregrado o con formación profesional, especialización, maestría o doctorado que se contraten para el desarrollo del mismo. Es importante resaltar que este personal no debe hacer parte de la nómina actual de la empresa; sino que sus actividades sean temporales y estén relacionadas con el estricto desarrollo del proyecto. Se podrá tomar como referencia la resolución No. 000426 del 9 de junio de 2014 de COLCIENCIAS, por medio de la cual se establecen los topes máximos a pagar al personal científico e investigativo que desarrolle actividades de ciencia, tecnología e innovación en programas y proyectos financiados por Colciencias.
- Estudios de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: Estudios para los productos relacionados con las actividades de identificación, apropiación, adaptación, transferencia o desarrollo de tecnologías propuestas. Este rubro deberá ser justificado y su ejecución deberá contratarse con una institución o empresa con experiencia demostrada y reconocida idoneidad.
- Equipos: Adquisición o arrendamiento de equipo de investigación, simulación, ensayos, pruebas y de control de calidad o alquilados temporalmente, necesarios para la ejecución del proyecto. Se contemplan también los gastos necesarios para el diseño y construcción de equipos, cuando el proyecto que se vaya a realizar así lo requiera. (Este rubro no puede superar el 40% del valor total cofinanciado). Este rubro contempla los costos asociados con la asistencia técnica, instalación y permisos de operación.
- Software: Adquisición de software especializado cuya licencia vaya a ser propiedad del beneficiario para investigación, desarrollo y diseño. No se acepta la compra de sistemas operativos y programas básicos, como Office, Windows, o sistemas de información, tales como ERP y CRM, entre otros. (Este rubro no puede superar el 40% del valor total cofinanciado).
- Capacitación y actualización de personal: Capacitación a través de programas de entrenamiento de corta duración (máximo 120 horas), únicamente para el personal de carácter técnico vinculado al proyecto. No se contempla el personal de carácter administrativo vinculado al proyecto.
- Servicios tecnológicos: Servicios prestados por personas jurídicas nacionales o internacionales especializadas en la realización de ensayos, pruebas, análisis, simulación y otras pruebas especializadas que la empresa no está en capacidad de realizar.
- Materia prima e insumos: Elementos de laboratorios, insumos y materia prima necesarios para el desarrollo del proyecto de I+D+i y/o la fabricación de prototipos funcionales o producto mínimo viable (MVP).
- Propiedad intelectual: Gastos de propiedad intelectual o protección del conocimiento relacionados con los resultados del proyecto o programa.
- Consultoría Especializada: Contratación de consultoría científica y tecnológica especializada o de validación comercial, debidamente justificado en como el resultado de la misma impacta el proyecto. (Este rubro no puede superar el 40% del valor total del proyecto presentado).
- Divulgación de Resultados: Incluye los gastos de publicación de los distintos resultados esperados del proyecto, el diseño, elaboración y distribución de cartillas técnicas, posters,

entre otros. Se permite la participación en ferias nacionales o internacionales orientadas a la presentación de los resultados del proyecto; así como eventos para la divulgación.

- Administración: Erogaciones tales como materiales de oficina, honorarios de personal administrativo, siempre que sus actividades se articulen con el proyecto, servicios generales claramente identificados y que sean necesarios para el desarrollo del proyecto. Se reconocerá a la empresa Beneficiaria hasta un 10% sobre el valor cofinanciado por concepto de administración o gestión de los proyectos, incluyéndose gastos como los asociados al apoyo y seguimiento de las actividades y ejecución financiera; los cuales deberán soportarse a través de cotizaciones.

Responsable: Coordinador de Turismo– Gobernación de la Guajira

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

- Identificación de rubros a financiar
- Identificación de proveedores
- Identificación de posibles beneficiarios
- Definición de requisitos habilitantes para la obtención de la financiación
- Selección por convocatoria abierta de beneficiarios
- Evaluación de propuestas a financiar
- Seguimiento a ejecución de propuestas a financiar
- Inversiones realizadas

El proceso de financiación de la presente actividad se amplía en el anexo "TDR Guajira Empresas"

Resultados de la actividad: 50 empresas con modelos de negocio financiados y en funcionamiento

Medio de verificación: Informe final con las financiaciones realizadas

A13- Realizar administración del proyecto: La actividad corresponde a las actividades necesarias para soportar los procesos administrativos del proyecto en el objetivo planteado.

Responsable: Director General, Coordinador Administrativo, Coordinador financiero–

Gobernación de la Guajira.

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

· Coordinación administrativa de las actividades ejecutadas

· Coordinación financiera de las actividades ejecutadas

Resultados de la actividad: Ejecución de requerimientos administrativos de las

actividades asociadas al presente objetivo

Medio de verificación: Informes de seguimiento

A14. Realizar apoyo a la supervisión del proyecto: La actividad corresponde a las acciones necesarias para soportar los procesos de apoyo a la supervisión de las actividades.

Responsables: Profesional de apoyo a la supervisión técnico, Profesional de apoyo a la supervisión Financiero, Profesional de apoyo a la supervisión Jurìdico-Gobernaciòn de la Guajira.

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

Apoyo a la supervisión técnico de las actividades ejecutadas

Apoyo a la supervisión financiero de las actividades ejecutadas

Apoyo a la supervisión jurídico de las actividades ejecutadas

Resultados de la actividad: apoyo a la supervisión del objetivo para verificación de cumplimiento.

Medio de verificación: Informe de apoyo a la supervisión.

Metodología para el logro del Objetivo específico 3.

Implementar estrategias de generación de confianza, involucrando tecnologías avanzadas para el consumo de actividades turísticas

A15 - Diseño de una estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino: Contar con una oferta adaptada y con un conjunto de experiencias innovadoras en el territorio es el primer paso para recuperar el flujo de viajeros y retomar la actividad turística. Es necesario complementar este ejercicio de alistamiento con una estrategia sistemática para visibilizar el destino en los nichos de mercado seleccionados y construir narrativas acordes a la nueva realidad, que permitan la construcción de confianza.

Responsable: Coordinador de Estrategia de generación de confianza– Anato Capítulo Caribe

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

- Recopilación de Datos
- Planteamiento de la estrategia

Resultados de la actividad: Una estrategia de Generación de confianza desarrollada

Medio de verificación: Documento técnico especializado que demarcará el paso a paso para la generación de confianza en todo el ciclo de la experiencia del usuario (antes, durante y después del viaje).Informe final con las financiaciones realizadas

A16 - Desarrollo del sistema de información para la innovación empresarial: Este segundo módulo de la plataforma permite poner en valor el big data generado por el sistema de monitoreo de atractivos y se convierte en insumo base para los empresarios para conocer de primera mano los flujos turísticos en el territorio, sus intereses y ciclos de experiencia. Esta plataforma que en esta actividad se complementará como tres módulos de interacción uno interno de uso para los

empresarios y gestores de atractivos para la actualización y análisis de la información en el mapa de oportunidades del destino y dos de front visibles para dos públicos o usuarios, para agentes de viaje o comercializadores interesados en la oferta del destino contando con un espacio de aprendizaje sobre la oferta existente en el territorio y otra con un espacio de visualización de ofertas y transacción dirigido para usuarios finales que podrán adquirir bienes y servicios del territorio. Esta plataforma en su integralidad permitirá consolidarse como el sistema de información turístico del destino y ser escalable en la medida en que mayor número de empresas y atractivos se conecten.

Responsable: Coordinador de Estrategia de generación de confianza– Anato Capítulo Caribe

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

- Recopilación de datos
- Arquitectura de la herramienta
- Desarrollo de la herramienta
- Puesta en marcha de la herramienta

Resultados de la actividad: Un sistema de información turístico del destino implementado

Medio de verificación: Manual de desarrollo y uso del sistema de información, informes de su implementación

A17 - Puesta en marcha de planes para la explotación comercial de los productos y experiencias desarrolladas: Esta actividad se soporta en el modelo de negocio diseñado para cada uno de los atractivos, empresas y productos co-creados y se enfoca en una acción sistemática de penetración a mercado y mejoramiento escalable de la oferta.

Responsable: Coordinador de Estrategia de generación de confianza– Anato Capítulo Caribe

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

Para cada uno de los atractivos, productos y experiencias se construye un plan de trabajo y se inicia su proceso de puesta en marcha para lograr mejorar su condición en el mercado, validar su respuesta, hacer ajustes en los procesos experimentales, validar su estructura de costos y operación y propender por el acompañamiento a mejoras sistemáticas en cada experiencia optimizando la oferta del territorio.

Resultados de la actividad: Planes de explotación comercial implementados

Medio de verificación: Estrategia de explotación comercial, informe de resultados comerciales de la estrategia

A18 - Divulgación y publicación de resultados del proyecto: Esta actividad se soporta en medios físicos y digitales y se enfoca en visibilizar las acciones tanto institucionales, con el tejido empresarial y el mercado necesarias para dar a conocer las acciones, logros, resultados e impactos del proyecto.

Responsable: Coordinador de Estrategia de generación de confianza– Anato Capítulo Caribe

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

- Generación de contenidos
- Eventos de Divulgación
- Publicación de Resultados

Resultados de la actividad: 3 eventos realizados para divulgación de resultados

Medio de verificación: Lista de asistencia al evento, material fotográfico

A19 - Realizar administración del proyecto: La actividad corresponde a las actividades necesarias para soportar los procesos administrativos del proyecto en el objetivo planteado.

Responsable: Director General, Coordinador Administrativo, Coordinador financiero–

Gobernación de la Guajira.

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

· Coordinación administrativa de las actividades ejecutadas

· Coordinación financiera de las actividades ejecutadas

Resultados de la actividad: Ejecución de requerimientos administrativos de las

actividades asociadas al presente objetivo

Medio de verificación: Informes de seguimiento

A20. Realizar apoyo a la supervisiòn del proyecto: La actividad corresponde a las acciones necesarias para soportar los procesos de apoyo a la supervisión de las actividades.

Responsables: Profesional de apoyo a la supervisión Tècnico, Profesional de apoyo a la supervisión Financiero, Profesional de apoyo a la supervisiòn Jurìdico-Gobernaciòn de la Guajira.

Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

Apoyo a la supervisiòn tècnico de las actividades ejecutadas

Apoyo a la supervisiòn financiero de las actividades ejecutadas

Apoyo a la supervisiòn jurìdico de las actividades ejecutadas

Resultados de la actividad: apoyo a la supervisiòn del objetivo para verificación de cumplimiento.

Medio de verificación: Informe de apoyo a la supervisiòn.

17. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

OBJETIVOS		IMPACTO	META
GENERAL	Aumentar la implementación de iniciativas de CTeI para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del departamento de la Guajira	Número de iniciativas de CTeI implementadas para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del departamento de la Guajira	5
ESPECÍFICOS	Adaptar escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira	Número de escenarios adaptados para el disfrute de turismo	5
	Implementar iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado	Número de empresas del sector turismo que desarrollan nuevos modelos de negocio a través de la implementación de iniciativas de CTeI	50
	Implementar estrategias de generación de confianza, involucrando tecnologías avanzadas para el consumo de actividades turísticas	Número de estrategias de generación de confianza implementadas con tecnologías avanzadas	1

El proyecto contempla 3 objetivos específicos claros que se desarrollarán de la siguiente forma: a corto plazo se comenzará a ejecutar la adaptación de los escenarios (atractivos y/o sitios de interés escogidos) con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira, lo cual permitirá que el acceso de propios y visitante a los lugares se realice de manera segura y confiable, ya que se le implementaran todos los protocolos de bioseguridad y capacidad de carga defina (según indique la capacidad de aforo de la normatividad vigente). Paralelamente a corto y mediano plazo, se ejecutará también las iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado, lo cual es debidamente pertinente porque mientras que se adaptan los protocolos de bioseguridad en la planta turística del destino, paralelamente quien ejercen una dinámica sobre ellos, no pueden ir en desacuerdo con el uso responsable de los mismos; de tal forma que los prestadores de servicios impactados con el proyecto, se le generan capacidades que irán acorde con la necesidades del mercado actual que permita que realicen el ejercicio del turismo de manera segura y confiable, tanto por ellos como para los visitantes.

Por último y no menos importante a largo plazo, se implementarán estrategias de generación de confianza, involucrando tecnologías avanzadas para el consumo de actividades turísticas que vayan acorde con la nueva normalidad post covid-19 en el destino, permitiendo luego de haber adaptado los atractivos y/o sitios de interés y realizado un trabajo de asesoría y formación prestadores de servicios turísticos en la consolidación de una oferta responsable frente a la emergencia sanitaria, se implementaría dichas estrategias agresiva de promoción turística que generen un alto grado de confianza a propios y visitante, pero que también invite a desarrollar conciencia de la protección social y ambiental que debe haber en La Guajira como destino turístico.

Estos 3 objetivos del proyecto permitirá mitigar gradualmente los efecto de la emergencia sanitaria en el tejido económico, social y ambiental en el sector turístico del departamento, obtendremos un destino turístico articulado, trabajando bajo 3 eslabones fundamentales dentro de la cadena de valor del sector, sanidad, seguridad y confianza; contando con atractivos turísticos seguros, un

capital humano consciente y capacitado con insumos suficiente para la práctica responsable del ejercicio turístico, y participación consciente de propios del destino.

18. INDICADORES DE DECISIÒN

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo		
Alternativas de solución	Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Beneficio Costo (BC)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad turística en el departamento de La Guajira.	**23.544.805,09**	**13,98 %**	**1.01**	**14.469.275,07**	**2.893.855.014,25**	**13.931.416,75**

19. INDICADORES DE PRODUCTOS

OBJETIVO	PRODUCTO	INDICADOR	META	MEDIDO A TRAVÈS DE	COSTO
Adaptar escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira.	Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación	Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación	5	Número	$ 855.092.104,00
Implementar iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado.	Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas	Empresas apoyadas	50	Nùmero	$ 2.100.092.104,00
Implementar estrategias de generación de confianza, involucrando tecnologías avanzadas para el consumo de actividades turísticas.	Servicios de comunicación con enfoque en Ciencia Tecnología y Sociedad	Estrategias de comunicación con enfoque en ciencia, tecnología y sociedad implementadas	1	Nùmero	$ 535.092.103,00

20. **CRONOGRAMA**

OBJETIVO	PRODUCTO	ACTIVIDADES	MES INICIO	MES FIN
Adaptar escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira	Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación	Adaptar los protocolos establecidos y en operación de estandarización procesos para el uso de atractivos de alto valor en los municipios	Mes 1	Mes 3
		Realizar acompañamiento especializado en gobernanza turística a los actores asociados a los atractivos	Mes 4	Mes 12
		Realizar transferencia de conocimiento para gestores de destino (institucionales y empresas) en protocolos, gestión de destinos y sostenibilidad turística	Mes 5	Mes 6
		Diseñar innovación de organización para la gestión de atractivos y su adaptación del uso Covid y Post Covid	Mes 7	Mes 9
		Financiar proyectos para la implementación de las innovaciones desarrolladas	Mes 10	Mes 12
		Diseñar e implementar un sistema de monitoreo de atractivos (bajo las escalas de riesgo y aprovechamiento)	Mes 9	Mes 12
		Realizar administraciòn del proyecto	Mes 1	Mes 12
		Realizar apoyo a la supervisiòn del proyecto	Mes 1	Mes 12
Implementar iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado	Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas	Realizar asistencia técnica en el diseño de modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado	Mes 1	Mes 3
		Financiar la implementación de los nuevos modelos de negocio en las empresas	Mes 4	Mes 6
		Transferir conocimiento para el incremento de capacidades empresariales en CTeI y la cocreación de productos turísticos	Mes 7	Mes 9
		Desarrollar experiencias turísticas cocreadas con registro de propiedad intelectual	Mes 10	Mes 12
		Realizar administraciòn del proyecto	Mes 1	Mes 12
		Realizar apoyo a la supervisiòn del proyecto	Mes 1	Mes 12
Implementar estrategias de generación de confianza,	Servicios de comunicación con enfoque en Ciencia	Diseñar una estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino	Mes 13	Mes 14
		Desarrollar un sistema de información para la innovación empresarial	Mes 13	Mes 15

involucrando tecnologías avanzadas para el consumo de actividades turísticas	Tecnología y Sociedad	Ejecutar planes para la explotación comercial de los productos y experiencias desarrolladas	Mes 14	Mes 18
		Divulgar los resultados del proyecto	Mes 16	Mes 18
		Realizar administraciòn del proyecto	Mes 13	Mes 18
		Realizar apoyo a la supervisiòn del proyecto	Mes 13	Mes 18

Los primeros resultados que ayudarán a contrarrestar los efectos de la emergencia económica. Social y ambiental en el departamento, lo veremos evidenciado en el mes 3 en la ejecución del proyecto, a través de la adopción de protocolos establecidos y en operación de estandarización de procesos para el uso de atractivos de alto valor en los municipios, obteniendo así 5 atractivos y/o sitios de interés escogidos, totalmente seguros con todos los protocolos debidamente instalados, lo que permite el uso seguro de propios y visitantes, y así puedan ser incluido de manera confiable por los prestadores de servicios turísticos dentro de paquetes a ofertar. Así mismo en el mes 4 se realizará el acompañamiento especializado a la gobernanza turística, que pueda ayudar a la toma de decisiones asertivas de cara a mitigar la emergencia económica, social y ambiental en el departamento.

21. ANÁLISIS DE RIESGOS

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	Operacionales	Inconvenientes por condiciones meteorológicas desfavorables para la adaptación de escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla y Uribia Guajira.	Moderado	Moderado	Retrasos en el cronograma propuesto para el cumplimiento de los objetivos enmarcados en el proyecto.	Considerar en la proyección del cronograma y reprogramación inmediata de las actividades programadas una vez se presente la situación.
	Administrativos	Retrasos en la contratación del personal calificado para el desarrollo de las actividades del proyecto	Improbable	Mayor	Dificultad en la ejecución de las actividades del proyecto.	Gestionar con suficiente antelación ante la oficina jurídica los temas contractuales del personal.
	Sanitarios	Riesgo sanitarios por virosis emergentes.	Moderado	Moderado	Interrupción ó retrasos en la programación de las actividades.	Desarrollar un programa sólido de entrenamiento y capacitación especializado del talento humano, en normas de bioseguridad y manejo de riesgos sanitarios.
Productos	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Condiciones climáticas que imposibiliten el cumplimiento de las actividades implicadas para el alcance del producto.	Moderado	Moderado	Retrasos en las actividades enmarcadas en el plan metodológico del proyecto.	Diseñar un plan estratégico con tiempos de trabajo amplios, contemplando semanas que puedan recuperar días de trabajo perdidos por este tipo de condiciones.
	Operacionales	Poco interés de la población objetivo en participar de las actividades de apoyo para la implementación de innovación y desarrollo de nuevos modelos de negocios en turismo.	Moderado	Mayor	Dificultades para el cumplimiento de la meta propuesta en el proyecto.	Realizar un proceso fuerte de divulgación y motivación para incentivar la participación de las empresas del sector turismo.
		Dilatación en los tiempos de alistamiento de la estrategia de generación de				Elaborar un cronograma del proceso de construcción del documento técnico especializado que demarcará el paso a paso para la generación de confianza en todo el ciclo

	De Calendario	confianza para posicionamiento de destino y divulgación de resultados del proyecto por retrasos en la obtención de información primaria necesaria.	Moderado	Menor	Retraso en la entrega del producto.	de la experiencia del usuario (antes, durante y después del viaje y/o ajuste del cronograma de entrega de productos.
Actividades	Asociados a fenómenos de origen tecnológico: químicos, eléctricos, mecánicos, térmicos	Fallas en el soporte tecnológico para el desarrollo de las capacitaciones.	Raro	Mayor	Aplazamiento de la actividad.	Desarrollar una estrategia de logística y pedagógica innovadora que garantice las capacitaciones en competencias empresariales en CTeI y cocreación de productos turísticos a las empresas beneficiarias.
	De calendario	Dificultades de agendamiento con los potenciales participantes del proyecto, para asistir a los cursos de transferencia de conocimiento.	Improbable	Moderado	Inconvenientes para impactar el número de empresas definidas, para el incremento de capacidades empresariales en CTeI y la co-creación de productos turísticos.	Diseñar un plan de intervención con anticipación que prevenga las dificultades de inasistencia y el cumplimiento de la participación a las actividades de transferencia de conocimiento por parte de los potenciales beneficiarios.
	Operacionales	Dificultades en la recopilación de datos del sistema de monitoreo de atractivos.	Improbable	Moderado	Dificultades en la recopilación de datos del sistema de monitoreo de atractivos.	Desarrollar un plan de seguimiento de la actividad que incluya un tiempo de tolerancia en la entrega y análisis de la información.
	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Fenómenos de origen natural desfavorables para garantizar el acompañamiento en el diseño de modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado.	Raro	Moderado	Aplazamiento de la actividad, alterando los tiempos del proyecto, así como el de las empresas participantes.	Diseñar y socializar un plan de contingencia ante este tipo de riesgos, que contemple el desarrollo de una estrategia de intervención basado en el uso de las tics que permita el acompañamiento y seguimiento de manera individual a cada empresa en el análisis de oferta, la identificación de oportunidades de innovación, adaptación, preparación y la construcción de un modelo de negocio empresarial que responda a los escenarios probables del mercado.

	Operacionales	Eventos naturales que puedan afectar la operación de los atractivos turísticos seleccionados	Improbable	Moderado		Contar con un inventario de atractivos que tenga un número mayor de los seleccionados para el proyecto

22. INGRESOS Y BENEFICIOS

Aumento de ingresos por visita de turistas extranjeros anuales en los municipios Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla, Uribia del departamento de la Guajira.

Medido a través de: Número

Bien producido: FC consumo

Razón Precio Cuenta (RPC): 0,82

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
0	500	$ 4.613.730,00	$ 2.306.865.000,00

Descripción: La cantidad corresponde al número de visitantes anual del extranjero que llegarían al departamento de la Guajira, a realizar turismo en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla y Uribia del departamento de la Guajira. El valor unitario, es el valor estimado anual que gastarían por turismo los visitantes.

La estimación se realiza teniendo en cuenta que la Migración Colombia de Cálculos OEE- MINCIT (2020-06) tomadas de CITUR (07/11/2020) refiere que en el departamento de la Guajira en el presente año se reportaron 827 llegada de visitantes extranjeros no residentes por departamento de destino (turismo receptor) siendo el 74.87% (619) su motivo de viaje: vacaciones, recreo y ocio. Adicionalmente, a que CITUR, refiere que la Guajira se ubicaba entre los departamentos con mayor crecimiento de visitantes no residentes (119%) según el Informe Sector Turismo de La Guajira de de la Cámara de comercio de la Guajira (Diciembre-2019. Se estima que, en los 5 municipios intervenidos en este proyecto, llegarían 500 visitantes, tomando como supuesto que se generarán 100 visitas en cada municipio.

Partiendo de datos de Procolombia, donde describen que quienes se desplazan solos a destinos internacionales como Colombia gastan un promedio de US$1.240; es decir 4.613. 730 pesos. Se hace un cálculo que cada visitante gastará este promedio anualmente, siendo su visita anual de máximo hasta 4 noches. Lo anterior ya que estudios de Anato y Datexco, según la revista Portafolio (2019) reportan que el 36,4% de los visitantes extranjeros que vienen con estos fines se queda hasta 4 noches. Este beneficio tiene impacto en años post del presente proyecto.

Costos evitados a empresas de turismo con financiamiento en modelos de negocios en el departamento de la Guajira.

Medido a través de: Pesos m/c

Bien producido: otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0,80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
0	50	$ 30.711.127,18	$ 1.535.556.359,00

Descripción:

La cantidad corresponde al número de empresas financiadas en modelos de negocios anual en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla y Uribia del departamento de la Guajira durante el proyecto. El valor unitario, es el valor estimado anual que evitarían cada empresa en conceptos de: adquisición de materiales, equipos e insumos necesarios para cumplir con los protocolos de bioseguridad en la operación turística acorde a los protocolos de cada sector, pago de acompañamiento especializado, evaluaciones, auditorías u otras necesarias para la mejora en la condición de operación de cada mipyme, pago de certificaciones, registros u otros instrumentos que aporten al cumplimiento de normas, estándares o procesos, equipos técnicos, tecnológicos y software: Compra de equipos técnicos y software que se requieran para la prestación del servicio y aporten a la transformación digital y/o la generación de valor de las mipymes, equipos relacionados con la operación del negocio que aporten a la mejora de la prestación del servicio y la productividad empresarial, especialmente en su estructura de costos o condiciones de seguridad, bioseguridad y aporten a la experiencia del usuario en la prestación del servicio. así como adquisición de materiales, equipos y procesos para la promoción y divulgación de la empresa.

23. INDICADORES DE GESTIÓN

INDICADOR	MEDIDA/ META	FÒRMULA	TIPO DE FUENTE	FUENTE DE VERIFICACIÒN
Informes técnicos y financieros de ejecución presentados	6	Sumatoria del número de informes técnicos y financieros de ejecución del proyecto que se presentan a las instancias públicas de seguimiento y evaluación de acuerdo con la metodología que defina Colciencias	Informe	Informes técnicos y financieros de ejecución presentados

24. SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad del proyecto considera 3 aspectos fundamentales: el primero es la gestión integral de los atractivos turísticos, para esto el modelo de gobernanza planteado permitirá empoderar a las comunidades locales y establecer mecanismos, medios e instrumentos para ser gestores locales de sus atractivos. Esta red de sitios intervenidos se constituirá como la red de atractivos turísticos de la Guajira los cuales tendrán veeduría, seguimiento y soporte permanente desde la Dirección de Turismo de la Guajira.

El segundo factor está relacionado con la gestión de innovación empresarial, para lo cual se impulsará de manera continua y articulada con los gremios ciclos anuales de innovación en productos y experiencias turísticas. Por lo tanto, ANATO como aliado de la iniciativa acompañará las innovaciones de experiencias y productos desarrolladas para poder acelerar su ingreso a mercados.

El tercer aspecto está relacionado con la salvaguarda y protección de los derechos intelectuales y los procesos de co-creación para lo cual la Universidad del Atlántico constituirá una sistema de registro de propiedad intelectual en turismo y velará por ser mediador de controversias y por disponer desde la institucionalidad espacios de actualización y renovación del conocimiento frente a la propiedad intelectual y su normativa.

Las herramientas tecnológicas desarrolladas quedarán a cargo de la Gobernación de La Guajira, instaladas en sus servidores y su mantenimiento y operación quedarán bajo la responsabilidad futura de esta entidad.

Con respecto a la Factibilidad: el proyecto, cuenta con los recursos técnicos, humanos y gestión para cumplir con los objetivos del proyecto.

La entidad proponente y sus aliados cuentan con personal idóneo para desarrollar las actividades que el proyecto implica. El proyecto prevé personal administrativo encargado

de la ejecución financiera de proyecto, de coordinar la ejecución de desembolsos, revisión de documentos financieros que se generan en el proyecto, así como también de garantizar una correcta ejecución de los recursos transferidos por el Minciencias. También
personal encargado de la articulación de las actividades científicas y administrativas, además del reporte y articulación con la supervisión, así como verificación de la calidad de los documentos administrativos y contractuales que se generen.

La gobernación de la Guajira, se encarga de la gestión y manejo de los recursos, permitiendo la disponibilidad presupuestaria a la hora de desarrollar las actividades propias del proyecto, asegurando de esta manera la disponibilidad de recursos. También, ha diseñado protocolos para la gestión del conocimiento y para la realización del proceso de compras, el cual es gestionado por un profesional que se encarga de ser el enlace entre investigadores y la parte administrativa, dicha gestión permite una mayor eficiencia en los procesos. De esta manera, se, posee la estrategia administrativa para la gestión de
proyectos, además de un personal profesional altamente entrenado para acompañar a los investigadores y aliados en ejecución y administración de recursos.

-Viabilidad: Cuenta con financiación para su ejecución y apropiación de los resultados.

La financiación del proyecto estaría sometida al cumplimiento de requisitos y aprobación de la misma, en el marco de la convocatoria. Durante el (1) año del proyecto se prevé el acompañamiento de las actividades administrativas, técnicas, de guianza, vinculadas a adaptación de protocolos y operación de estandarización de los procesos en atractivos de alto valor, acompañamiento especializado en gobernanza turística, transferencia de conocimiento para empresas en gestión de destinos y sostenibilidad turística, diseño de
innovaciones para la gestión de atractivos en Covid y post Covid, diseño e implementación de un sistema de monitoreo de atractivos, desarrollo de experiencias turísticas cocreadas con registro de propiedad intelectual, acompañamiento en el diseño de modelo de negocios adaptados a las realidades actuales del mercado y financiamiento de nuevos modelos de negocios que generan a su vez, sostenibilidad a los escenarios turísticos de los municipios objetivos del proyecto.

La transferencia de conocimiento y apropiación, por parte de la población objetivo así como la estrategia de confianza para el posicionamiento de los destinos turísticos, garantiza continuidad de su uso.

- **Participación**: se reconoce por parte de los actores involucrados que es necesario el proyecto desde una metodología que los involucra y compromete con su ejecución y con
la responsabilidad frente a los resultados obtenidos.

- Generación de valor compartido: El escenario socioeconómico actual demanda soluciones creativas, innovadoras, iniciativas de ctei, sustentadas en un trabajo colaborativo genuino y con una visión de crear valor compartido tanto económico, social, como ambiental, que permita generar mejores condiciones de vida y prosperidad para la
sociedad en su conjunto.

- Sostenibilidad técnica: para dejar capacidad instalada en los municipios, se plantea la realización de servicios de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación, servicio de apoyo para la implementación de innovación en las empresas, así como servicio de comunicación con enfoque en

Ciencia, Tecnología y Sociedad, con fines de fortalecimiento de las capacidades de Ctei en empresas sector turismo de los municipios
referidos en la población objetivo del proyecto.
Se proyecta realizar estos programas a través de convocatorias anuales de empresas e instituciones beneficiarias, mediante mecanismos de capacitación y asistencia técnica grupal e individualizada. Como resultado de estas acciones se pretenden identificar tecnologías comercializables capaces de conformar carteras de activos intangibles para su mercadeo, sobre los cuales se generen regalías por su comercialización o por captación de inversiones para su realización como negocios o empresas de base tecnológica.

-Sostenibilidad económica: La ejecución del proyecto depende de los recursos financieros disponibles. Se podría financiar a través de diversas fuentes. Las fuentes de financiación incluyen: Aportes de regalías, aportantes, ingresos por servicios de asistencia
técnica o consultorías a terceros, servicios o actividades que ofrezcan los escenarios y éxito de la implementación de las iniciativas de estas empresas en la reactivación económico social.

- Sostenibilidad ambiental: el desarrollo de las actividades enmarcadas en el objetivo del proyecto se realiza teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad ambiental y mitigación de impactos socioambientales en los escenarios turísticos de los municipios objetivos del proyecto. El uso de materiales en el marco del proyecto en lo posible es amigable con el ambiente.

25. ASPECTOS ÉTICOS

En todas las actividades que requieran manejo de datos, se regirán por la Ley de Protección de Datos Personales, que reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada.

Se tendrán en cuenta los principios de anonimato y confidencialidad, autonomía no maleficencia e integridad científica

26. IDONEIDAD Y TRAYECTORIA DE LA ENTIDAD PROPONENTE Y DEMÁS PARTICIPANTES (cuando aplique)

GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA: Es uno de los principales actores del Sistema Nacional de CTeI, con amplia trayectoria en la gestión de recursos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías para ser invertidos en el cierre de brechas para el mejoramiento de la competitividad departamental. Desde el 2012 hasta el 2019, el Departamento de La Guajira ha invertido más de 1,2 billones de pesos en más de 100 proyectos, enfocados en los siguientes sectores: transporte, con la construcción o mejoramiento de vías a lo largo y ancho del departamento; educación, con la construcción, adecuación y dotación de instituciones educativas; ciencia, tecnología e innovación, ejecutando proyectos para el fortalecimiento de capacidades en investigación, desarrollo e innovación; ambiente, implementando acciones que redunden en la prevención y adaptación al cambio climático y gestión del riesgo; y aguan potable y saneamiento básico, haciendo inversiones en acueducto, alcantarillado y plantas de tratamiento.

La Gobernación de La Guajira, desde su Dirección de Turismo, ha priorizado al tejido empresarial del sector turístico teniendo en cuenta que el impacto causado por la emergencia sanitaria generó un cese total de actividades para estas empresas, derivándose en pérdidas económicas y de empleabilidad. El departamento de La Guajira cuenta con atractivos turísticos que promueven el diseño de experiencias únicas para visitantes, tanto nacionales como extranjeros, pero es necesario adecuar la oferta teniendo en cuenta el perfil del nuevo turista, por lo que se evidencia una brecha que debe cerrarse para fortalecer la competitividad y las capacidades empresariales en ciencia, tecnología e innovación.

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO: De acuerdo con los resultados definitivos obtenidos de la reciente convocatoria para el "Reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo Tecnológico 2018" de Minciencias, la Universidad del Atlántico obtuvo un total de 86 grupos de investigación categorizados, 7 en A1, 20 en A, 20 en B, 38 en C y 1 Reconocido. Lo anterior posiciona a esta institución como una de las universidades con mayor número de grupos de investigación categorizados en el caribe colombiano.

Desde el año 2019 se cuenta con acreditación institucional de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación, en ese mismo año la universidad recibió por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio la concesión de sus 3 primeras patentes, un reconocimiento al esfuerzo de los docentes que han trabajado en sus diferentes proyectos desde hace más de 10 años. La Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social desde el año 2015 inició la estrategia de protección de activos intangibles derivados de procesos de investigación desarrollados en su quehacer científico a través del mecanismo de patente, se han acompañado tecnologías para su alistamiento técnico y comercial y se han asesorado a los diferentes miembros de la comunidad académica, docentes, estudiantes y administrativos a proteger sus invenciones y a sensibilizarlos en este camino de la propiedad intelectual y la transferencia tecnológica.

ANATO CAPÍTULO CARIBE: entidad gremial que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las agencias de viajes ubicadas en los departamentos del Atlántico, Magdalena, Cesar y Guajira. Uno de los principales roles que desempeña la entidad es la vocería ante las autoridades del sector turismo para buscar y proponer iniciativas que beneficien y generen entornos favorables para el desarrollo de las labores de las agencias de viajes, principalmente, como principales atractores de turistas a los territorios.

Por otro lado, teniendo en cuenta que la actividad turística depende, en gran parte, de los visitantes que llegan a los destinos, ANATO Capítulo Caribe desarrolla actividades que generen sinergias entre las empresas de la cadena de valor a nivel regional y nacional, con el fin de crear espacios en los que se afiancen las relaciones comerciales entre los operadores turísticos y, al mismo tiempo, crezca y se sofistique la oferta de la región. Entre estas acciones se encuentran actividades de promoción de destinos y espacios comerciales, como ferias, workshops y ruedas de negocios.

EQUIPO DE TRABAJO	PERFIL
Investigador Principal	Profesional en cualquier área del conocimiento, con estudios de Maestría en Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de tres (3) años en supervisión y coordinación de proyectos que incluyan actividades de investigación, transferencia de conocimiento y productos CTeI.
Investigador Junior	Profesional en cualquier área del conocimiento, con estudios de Postgrado en Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de dos (2) años en participación en proyectos que incluyan actividades de investigación, transferencia de conocimiento y productos CTeI.
Director General	Profesional en cualquier área del conocimiento, con estudios Postgrado en Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de dos (2) en dirección de proyectos
Coordinación Administrativa	Profesional en cualquier área del conocimiento, con estudios Postgrado en Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de dos (2) en ejecución de proyectos
Coordinación financiera	Profesional en cualquier área del conocimiento, con estudios Postgrado en Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de dos (2) en ejecución de proyectos
Profesional de apoyo a la supervisiòn técnico	Profesional en Ingenierías, Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de dos (2) años en apoyo a la supervisión de proyectos

Profesional de apoyo a la supervisiòn Financiero	Profesional en Ingenierías, Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de dos (2) años en apoyo a la supervisión de proyectos
Profesional de apoyo a la supervisiòn Jurídico	Profesional en Ciencias Jurídicas o afines. Experiencia mínima de dos (2) años en apoyo a la supervisión de proyectos
Coordinador de estandarización y procesos	Profesional en Ingenierías, Ciencias Económicas, Administrativas o afines, con estudios de Postgrado en Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de tres (3) años en estandarización de procesos, implementación de normas técnicas y sistemas de gestión.
Profesional de Gobernanza	Profesional en Ingenierías, Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de dos (2) años en formulación de proyectos e implementación de procesos de gobernanza.
Coordinador de Turismo	Profesional en Ciencias Económicas, Administrativas o afines, con estudios de Postgrado en Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de tres (3) años en diseño y desarrollo de productos turísticos, asesoría de iniciativas empresariales turísticas y planificación turística.
Profesional Innovación en Turismo	Profesional en Ingenierías, Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de dos (2) años en asesorías para procesos de innovación empresarial y desarrollo de experiencias turísticas.
Coordinador de Estrategia de generación de confianza	Profesional en Humanidades, Ciencias Económicas, Administrativas o afines, con estudios de Postgrado en Humanidades, Ciencias Económicas, Administrativas o afines. Experiencia mínima de tres (3) años en diseño e implementación de estrategias de comunicación, comercialización de productos y/o servicios.

27. **ANÁLISIS DE LICENCIAS Y PERMISOS**

Para el desarrollo del proyecto no se requiere la gestión de licencias y permisos para su correcta ejecución

28. RESUMEN DE FUENTES DE FINANCIACIÓN

ETAPA	TIPO DE ENTIDAD	NOMBRE DE ENTIDAD	TIPO DE RECURSO	PERIODO	VALOR
Inversiòn	Departamentos	La Guajira	Fondo de Ciencia, Tecnología e innovación –SGR	0	2.999.533.334,00
				1	377.266.666,00
Inversiòn	Departamentos	La Guajira	Aportes en especie	0	12.444.474,00
				1	6.222.237,00
Inversiòn	Empresas pùblicas	Universidad del Atlántico	Propios	0	32.006.400,00
				1	16.003.200,00
Inversiòn	Privadas	Anato Capitulo Caribe	Propios	0	31.200.000,00
				1	15.600.000,00

29. BIBLIOGRAFÍA

Datos económicos del sector turístico de Riohacha https://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/nuestro-entorno-empresarial-11.pdf

Boletín de noticias de interes sanitario No 134 del jueves 27 de 2020 http://www.salud-laguajira.gov.co/noticias/boletin-de-noticias-de-interes-sanitario-no-134-jueves

Plan de desarrollo de la Gobernación de La Guajira 2020 -2023 "unidos por el cambio"

https://www.laguajira.gov.co/web/attachments/article/6157/Paln%20de%20Desarrollo_compressed.pdf

Centro de Información Turística CITUR "La Guajira" http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental#gsc.tab=0

Coronavirus Y Covid-19 por la Organización Mundial de Turismo - OMS

https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses